

Kreowanie i realizacja kampanii wizerunkowych

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektować kampanie reklamowe**, które skutecznie trafiają do odbiorców. Poznasz techniki, które przyciągają uwagę i budują zainteresowanie.
- Opanujesz **nowoczesne metody promocji i komunikacji**, które odpowiadają na potrzeby zmieniającego się rynku i aktualne trendy w digital marketingu.
- Nauczysz się **analizować efektywność kampanii marketingowych**. Poznasz narzędzia, które pomagają mierzyć zasięg, reakcję odbiorców i skuteczność przekazu.
- Dowiesz się, jak **tworzyć silny wizerunek marki**. Nauczysz się budować branding, który pasuje do różnych branż i jest spójny z wartościami firmy.
- Poznasz zasady **strategicznego planowania i budżetowania**. Będziesz potrafić rozłożyć działania w czasie i zoptymalizować wydatki bez straty na efekcie.
- Nauczysz się, jak **wykorzystywać AI w marketingu online**. Zdobędziesz wiedzę o narzędziach wspierających tworzenie marki i zarządzanie nią w przestrzeni cyfrowej.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. kampanii wizerunkowych**. Buduj strategię i koordynuj działania, by wzmacniać rozpoznawalność i pozytywny odbiór marki.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. PR**. Zarządzaj relacjami z mediami i klientami, budując zaufanie, zaangażowanie i spójny przekaz firmy.
- **Zostań brand managerem**. Odpowiadaj za identyfikację wizualną, komunikację i kierunek rozwoju marki, działając na styku kreacji i analizy.
- **Bądź specjalistą ds. promocji**. Planuj działania reklamowe, twórz harmonogramy i zarządzaj budżetami kampanii online i offline.
- **Pracuj jako copywriter kreatywny**. Wymyślaj hasła, teksty i scenariusze, które przyciągają uwagę i budują wartość emocjonalną marki.
- **Zostań doradcą ds. komunikacji marki**. Pomagaj firmom budować autentyczny wizerunek i skuteczną komunikację wewnętrzną i zewnętrzną.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Projektowanie komunikacji
- Praktyczne pisanie
- Historia designu
- Corporate Identity
- Komunikacja interpersonalna
- Strategie komunikacyjne
- Kreatywne pisanie w internecie
- Prawo autorskie
- Sztuczna inteligencja – wprowadzenie
- Metody prezentacji osobistej
- Technologia VR
- Analiza tekstów wizerunkowych
- Storytelling i story design
- Podstawy pracy z kamerą i montaż
- Warsztaty fotografii reklamowe

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Nowoczesne kampanie reklamowe
- Aktualne trendy marketingu
- Pomiar efektywności kampanii
- Kreowanie marki i wizerunku przedsiębiorstwa
- Planowanie strategiczne i budżetowanie
- Budowanie marki w internecie z wykorzystaniem AI
- Brand Design
- Obraz, dźwięk i film w kreowaniu wizerunku



- Warsztaty brandingowe
- Kulturowe zaplecze działań perswazyjnych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.



[Dowiedz się więcej](#)