

Influencing i kreowanie wizerunku w social mediach

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **budować kampanie z udziałem influencerów**, rozumieć ich siłę w sieci i skutecznie angażować społeczność poprzez współprace i formaty online.
- Poznasz **techniki projektowania grafiki do mediów społecznościowych**, ucząc się, jak tworzyć spójny, estetyczny i rozpoznawalny content wizualny.
- Nauczysz się **tworzyć wideo od pomysłu do realizacji**, budując storytelling i formy wizualne, które przyciągają, angażują i wpływają na zaangażowanie odbiorców.
- Opanujesz zasady **Social Media Marketingu** – nauczysz się planować i analizować działania promocyjne zgodne z trendami i algorytmami platform społecznościowych.
- Dowiesz się, jak **wykorzystać personal branding**, by świadomie kreować swoją markę osobistą i zwiększać jej zasięg oraz zaufanie wśród społeczności online.
- Zrozumiesz, jak **media społecznościowe wpływają na opinię publiczną**, ucząc się, jak projektować skuteczne kampanie narracyjne i prowadzić komunikację z odbiorcami.

Praca dla Ciebie

- **Zostań influencerem.** Twórz treści, buduj społeczność i zarabiaj dzięki współpracom z markami, łącząc własny styl z trendami w mediach społecznościowych.
- **Pracuj jako specjalista ds. social mediów.** Zarządzaj profilami, prowadź kampanie i opowiadaj historię marki w sposób, który angażuje i sprzedaje.
- **Zatrudnij się jako content creator.** Twórz grafiki, wideo i teksty na TikToka, YouTube'a czy Insta. Buduj wizerunek marki w autentyczny i estetyczny sposób.
- **Bądź specjalistą ds. wizerunku online.** Oceniaj i kreuj obecność osób lub firm w internecie. Dbaj o spójność, styl i zaufanie w cyfrowej przestrzeni.
- **Zostań menedżerem kampanii influencerskich.** Planuj działania, współpracuj z twórcami i realizuj kampanie promocyjne dopasowane do grupy docelowej.
- **Pracuj jako doradca personal branding.** Pomagaj w budowaniu marki osobistej. Twórz strategię obecności w sieci i rozwijaj eksperckość klientów.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Projektowanie komunikacji
- Praktyczne pisanie
- Historia designu
- Corporate Identity
- Komunikacja interpersonalna
- Strategie komunikacyjne
- Kreatywne pisanie w internecie
- Prawo autorskie
- Sztuczna inteligencja – wprowadzenie
- Metody prezentacji osobistej
- Technologia VR
- Analiza tekstów wizerunkowych
- Storytelling i story design
- Podstawy pracy z kamerą i montaż
- Warsztaty fotografii reklamowe

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Marketing influencerski
- Grafika w mediach społecznościowych
- Tworzenie contentu wideo
- Social Media Marketing
- Zaawansowane mechanizmy tworzenia narracji
- Influencing i popkultura
- Personal branding
- Media społecznościowe jako przestrzeń kreowania opinii publicznej



- Sponsoring i finansowanie
- Warsztat planowania kampanii

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.



[Dowiedz się więcej](#)