

Doradca wizerunku

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **budować markę osobistą i zarządzać nią**, wykorzystując techniki autoprezentacji oraz narzędzia komunikacji do kreowania profesjonalnego wizerunku.
- Zdobędziesz **umiejętność prowadzenia analizy stylu, kolorystyki i zachowań**, by dopasować wygląd, komunikaty i sposób bycia do oczekiwań i sytuacji.
- Nauczysz się **tworzyć spójne strategie komunikacji wizerunkowej**, które działają w życiu zawodowym, mediach społecznościowych i wystąpieniach publicznych.
- Poznasz zasady pracy z klientem, by **projektować jego wizerunek od A do Z**, uwzględniając zarówno cele, jak i kontekst kulturowy oraz środowiskowy.
- Rozwiniesz **kompetencje w zakresie komunikacji interpersonalnej i niewerbalnej**, ucząc się, jak wpływać na odbiór osoby i jej postrzeganą wiarygodność.
- Nauczysz się korzystać z **narzędzi coachingowych i elementów psychologii**, by wspierać klientów w świadomym budowaniu swojej obecności w przestrzeni publicznej.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako doradca ds. wizerunku.** Wspieraj klientów indywidualnych w budowaniu marki osobistej, stylu i sposobu komunikacji w życiu zawodowym i prywatnym.
- **Zostań personal shopperem.** Pomagaj klientom w doborze garderoby i dodatków. Twórz spójny styl, który odpowiada ich osobowości i celom zawodowym.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. personal branding.** Projektuj strategie obecności w mediach i social mediach, by wzmacniać widoczność i eksperckość klientów.
- **Bądź stylistą wizerunku medialnego.** Pracuj z osobami publicznymi i influencerami. Dopasowuj wygląd i zachowanie do oczekiwań odbiorców i kontekstu medialnego.
- **Pracuj jako konsultant ds. etykiety i dress code'u.** Doradzaj wizerunkowo w biznesie. Ucz, jak wygląd i zachowanie wpływają na skuteczność zawodową.
- **Zostań trenerem komunikacji wizerunkowej.** Prowadź szkolenia i warsztaty. Pomagaj innym świadomie budować swój profesjonalny wizerunek i relacje.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Projektowanie komunikacji
- Praktyczne pisanie
- Historia designu
- Corporate Identity
- Komunikacja interpersonalna
- Strategie komunikacyjne
- Kreatywne pisanie w internecie
- Prawo autorskie
- Sztuczna inteligencja – wprowadzenie
- Metody prezentacji osobistej
- Technologia VR
- Analiza tekstów wizerunkowych
- Storytelling i story design
- Podstawy pracy z kamerą i montaż
- Warsztaty fotografii reklamowe

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Komunikacja wizualna
- Multimedia w kreacji wizerunku
- Analiza potrzeb klienta
- Wizerunek i marka organizacji
- Marketing internetowy
- Zarządzanie wizerunkiem własnym i klientów
- Stylizacja w kreowaniu wizerunku
- Kreowanie wizerunku instytucji (kultury)



- Coaching wizerunkowy
- Warsztat public relations

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.



[Dowiedz się więcej](#)