

Narzędzia AI w tworzeniu contentu

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Poznaj **podstawy sztucznej inteligencji i jej zastosowań** – od automatyzacji po systemy generujące treści, które wspierają proces komunikacji i kreacji.
- Naucz się **korzystać z AI do pisania tekstów i ich optymalizacji**. Wyrównuj styl, poprawiaj gramatykę i skracaj czas tworzenia treści dzięki inteligentnym narzędziom.
- Wykorzystuj **AI do generowania grafik i ilustracji do kampanii**. Twórz szybciej i efektywniej treści wizualne do postów, stron www czy projektów kreatywnych.
- Opanuj **edycję wideo z pomocą narzędzi opartych na AI**. Dodawaj efekty, poprawiaj jakość obrazu i automatyzuj montaż materiałów multimedialnych.
- Zdobądź **umiejętność tworzenia spersonalizowanego contentu** dopasowanego do odbiorcy. Analizuj dane i preferencje, by skutecznie angażować użytkowników.
- Naucz się, jak **optymalizować treści pod SEO z pomocą AI**. Poprawiaj widoczność w Google i zwiększaj zasięg, działając szybciej i precyzyjniej niż kiedykolwiek wcześniej.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako AI content creator**. Twórz teksty, grafiki i multimedia z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Łącz kreatywność z automatyzacją procesów.
- **Zostań specjalistą ds. content marketingu**. Planuj strategie i przygotowuj treści wspierane przez AI. Buduj widoczność marek i angażuj odbiorców online.
- **Bądź edytorem treści wspieranym przez AI**. Koryguj, optymalizuj i personalizuj materiały redakcyjne. Działaj szybciej i skuteczniej dzięki narzędziom cyfrowym.
- **Zatrudnij się jako twórca wideo**. Montuj i edytuj filmy z pomocą AI. Używaj automatyzacji do przyspieszania produkcji i poprawy jakości materiałów.
- **Pracuj jako specjalista ds. komunikacji cyfrowej**. Prowadź komunikację online, analizuj dane i wykorzystuj AI do precyzyjnego targetowania treści.
- **Zostań strategiem treści generowanej przez AI**. Twórz pomysły i procesy wykorzystujące potencjał sztucznej inteligencji w kampaniach. Twórz przyszłość mediów.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Wstęp do nauki o komunikowaniu
- Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building
- Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego
- Źródła informacji dla dziennikarza
- Warsztat językowy dziennikarza
- Gatunki dziennikarskie
- Historia mediów audiowizualnych i prasy
- Emisja głosu z kulturą żywego słowa
- Retoryka i teoria argumentacji
- Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego
- Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie
- Etyka mediów
- Warsztat fotograficzny
- Elementy reklamy i marketingu
- Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego
- Public relations i rzecznictwo prasowe
- Podstawy pracy z kamerą i montażu
- Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Wprowadzenie do mediów online
- Copywriting i storytelling w Internecie
- SEO i optymalizacja treści internetowych
- Podstawy marketingu internetowego
- Media społecznościowe w komunikacji i marketingu



- Podcasting i wideo online
- Cyfrowe dziennikarstwo
- Multimedia i interaktywność w mediach
- Projektowanie stron internetowych
- Technologie mobilne i aplikacje

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność**

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.



zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)