

# Media online

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **pisać treści do internetu i social mediów**, od artykułów po posty. Zrozumiesz, co przyciąga uwagę i jak budować angażujące teksty cyfrowe.
- Opanujesz **strategię prowadzenia kont społecznościowych**. Poznasz metody budowania marki na Instagramie, TikToku, Facebooku i LinkedIn – z głową i planem.
- Zdobędziesz wiedzę z **zakresu SEO i optymalizacji treści**, dzięki czemu Twoje wpisy będą bardziej widoczne w Google i lepiej docierały do konkretnych grup odbiorców.
- Nauczysz się **projektować strony internetowe**, od podstaw HTML po UX. Będziesz łączyć estetykę z funkcjonalnością, tworząc strony, które dobrze działają i wyglądają.
- Poznasz **techniki tworzenia i edycji materiałów wideo** na TikToka i YouTube’a. Nauczysz się montażu, narracji i budowania emocji przez nowoczesny content wideo.
- Zgłębisz **marketing internetowy i promocję treści**, by skutecznie rozwijać kampanie online, współpracować z markami i działać kreatywnie w cyfrowym świecie.

## Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. social mediów.** Zarządzaj kontami, planuj kampanie i buduj komunikację marki w mediach społecznościowych, która przyciąga uwagę.
- **Zatrudnij się jako content manager.** Twórz, publikuj i koordynuj treści online. Dbaj o spójność przekazu i jakość contentu na różnych platformach.
- **Bądź copywriterem.** Pisząc hasła, posty i teksty reklamowe, buduj wizerunek marki i zwiększaj zaangażowanie odbiorców w przestrzeni cyfrowej.
- **Zostań specjalistą SEO.** Optymalizuj strony i treści pod wyszukiwarki. Poprawiaj widoczność online i zwiększaj ruch z wyników wyszukiwania.
- **Twórz jako kreator treści wideo.** Nagrywaj i montuj filmy na YouTube’a i TikToka. Buduj zaangażowanie widzów za pomocą atrakcyjnego contentu.
- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu online.** Projektuj i analizuj kampanie internetowe. Wykorzystuj narzędzia digital do promocji usług i marek.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### **Wybrane zajęcia kierunkowe:**

- Wstęp do nauki o komunikowaniu
- Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building
- Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego
- Źródła informacji dla dziennikarza
- Warsztat językowy dziennikarza
- Gatunki dziennikarskie
- Historia mediów audiowizualnych i prasy
- Emisja głosu z kulturą żywego słowa
- Retoryka i teoria argumentacji
- Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego
- Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie
- Etyka mediów
- Warsztat fotograficzny
- Elementy reklamy i marketingu
- Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego
- Public relations i rzecznictwo prasowe
- Podstawy pracy z kamerą i montażu
- Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej

### **Wybrane zajęcia specjalnościowe:**

- Wprowadzenie do mediów online
- Copywriting i storytelling w Internecie
- SEO i optymalizacja treści internetowych
- Podstawy marketingu internetowego
- Media społecznościowe w komunikacji i marketingu



- Podcasting i wideo online
- Cyfrowe dziennikarstwo
- Multimedia i interaktywność w mediach
- Projektowanie stron internetowych
- Technologie mobilne i aplikacje

## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

### Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk (24 tygodnie)**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

### Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń** oraz **złożenie kompletu**

### Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.



**dokumentów i spełnienie wymogów  
wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)