

Zarządzanie mediami

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się, jak **budować markę medialną od podstaw i rozwijać jej wizerunek**, dbając o spójność, rozpoznawalność oraz realne zaangażowanie odbiorców.
- Zdobędziesz kompetencje do **zarządzania projektami medialnymi** – od pomysłu, przez planowanie, aż po realizację i monitorowanie efektów działań.
- Dowiesz się, jak **tworzyć strategie marketingowe w mediach**, które zwiększają zasięgi, poprawiają widoczność marki i przyciągają właściwe grupy docelowe.
- Nauczysz się **efektywnie wykorzystywać media społecznościowe w zarządzaniu mediami**, aby świadomie angażować odbiorców i wzmacniać wizerunek marki.
- Poznasz **zasady etyki i prawa w działalności medialnej**, które pozwolą Ci działać profesjonalnie, odpowiedzialnie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- Opanujesz **sztukę zarządzania zespołem redakcyjnym** – od motywowania pracowników po dbanie o jakość i efektywność pracy w środowisku medialnym.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako media planner w agencji reklamowej.** Dobieraj kanały komunikacji, twórz strategie obecności marek i analizuj skuteczność kampanii.
- **Zatrudnij się jako content manager w redakcji online lub firmie medialnej.** Twórz treści, które angażują, i zarządzaj ich cyklem publikacji.
- **Bądź social media specialist** w domu mediowym lub brandzie. Projektuj komunikację, buduj społeczność i reaguj na trendy w czasie rzeczywistym
- **Pracuj jako koordynator projektów medialnych w dziale komunikacji.** Łącz ludzi, pomysły i budżety, by tworzyć wartościowe kampanie medialne.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. PR i kontaktów z mediami.** Dbaj o relacje z dziennikarzami, twórz komunikaty i reprezentuj firmę w przestrzeni publicznej.
- **Bądź analitykiem danych medialnych w zespole marketingowym.** Mierz zasięgi, oceniaj efekty działań i podejmuj decyzje na podstawie cyfrowych wskaźników.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów
- Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.
- Opinia publiczna i jej badanie – metody i techniki
- Różnice kulturowe w zarządzaniu
- Nowe trendy marketingu
- Teorie komunikowania masowego
- Metody badań medioznawczych
- Język i teoria filmu
- Kreowanie wizerunku instytucji kultury
- Media lokalne
- Podstawy marketingu i reklamy
- Filmowe warsztaty branżowe
- Fotograficzne warsztaty branżowe
- Analiza dyskursu medialnego
- Kompetencje językowe dziennikarza
- Warsztat realizacji dźwięku – audycje i udźwiękowienie

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Strategie zarządzania marką medialną
- Zarządzanie projektami medialnymi
- Etyka i prawo mediów
- Marketing w mediach i reklama
- Strategie mediów społecznościowych w zarządzaniu mediami
- Zarządzanie zespołami redakcyjnymi
- Badania mediów i analiza rynku



- Zarządzanie dystrybucją treści medialnych
- Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne

Nauka języka obcego

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

