

Produkcja filmowa, telewizyjna i internetowa

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się, jak **produkować filmy i programy telewizyjne od A do Z**, czyli od pomysłu i scenariusza po montaż, miks dźwięku i publikację gotowego materiału.
- Dowiesz się, jak **tworzyć wideo na YouTube'a, TikToka i streaming**, budując zaangażowanie odbiorców dzięki nowoczesnym technikom narracji i dystrybucji treści.
- Zdobędziesz umiejętność **montażu i postprodukcji materiałów wideo**, w tym edycji obrazu, miks dźwięku i efektów specjalnych, które podnoszą jakość produkcji.
- Opanujesz zasady **pisania scenariuszy i projektowania storytellingu**, które sprawdzają się w reklamach, serialach, filmach krótkometrażowych i treściach internetowych.
- Zobaczysz, jak **łączyć obraz, dźwięk i grafikę w spójne projekty multimedialne**, które trafiają do odbiorców i są zgodne z oczekiwaniami współczesnych platform.
- Nauczysz się analizować i oceniać **filmy i produkcje telewizyjne od strony technicznej i artystycznej**, by wyciągać wnioski i tworzyć coraz lepszy content.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako producent wideo w agencji kreatywnej lub domu produkcyjnym.** Zarządzaj projektem od pomysłu po realizację, sprawując pieczę nad budżetem i ekipą.
- **Zatrudnij się jako reżyser reklam lub krótkich form internetowych.** Wymyślaj koncepcje, prowadź plan zdjęciowy i odpowiadaj za jakość końcowego materiału.
- **Bądź scenarzystą w branży filmowej, TV i online.** Twórz historie dopasowane do platform, odbiorców i formatów – od seriali po treści na YouTube'a czy TikToka.
- **Pracuj jako montażysta materiałów wideo i treści multimedialnych.** Składaj obrazy, dźwięki i efekty w całość, która angażuje i działa na emocje.
- **Zatrudnij się jako operator kamery w telewizji lub na planie zdjęciowym.** Uchwyc odpowiedni kadr, pracuj z reżyserem i buduj estetykę obrazu ruchomego.
- **Bądź twórcą contentu wideo w mediach społecznościowych.** Planuj, nagrywaj i publikuj materiały, które zwiększają zasięgi i budują społeczność online.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów
- Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.
- Opinia publiczna i jej badanie – metody i techniki
- Różnice kulturowe w zarządzaniu
- Nowe trendy marketingu
- Teorie komunikowania masowego
- Metody badań medioznawczych
- Język i teoria filmu
- Kreowanie wizerunku instytucji kultury
- Media lokalne
- Podstawy marketingu i reklamy
- Filmowe warsztaty branżowe
- Fotograficzne warsztaty branżowe
- Analiza dyskursu medialnego
- Kompetencje językowe dziennikarza
- Warsztat realizacji dźwięku – audycje i udźwiękowienie

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Zaawansowana produkcja filmowa i telewizyjna
- Reżyseria w produkcji telewizyjnej i filmowej
- Montaż i postprodukcja wideo
- Produkcja treści dla mediów internetowych
- Produkcja dźwięku w produkcji filmowej
- Produkcja programów telewizyjnych i streamingowych
- Scenariopisarstwo i storytelling w produkcji filmowej



- Produkcja treści multimedialnych dla mediów społecznościowych
- Analiza i krytyka filmowa

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
 - Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
 - O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**
- [Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
 - Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

