

Fotografia reklamowa i kreacyjna

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- **Nauczysz się tworzyć profesjonalne zdjęcia reklamowe**, które skutecznie promują produkty, marki i usługi, przyciągając uwagę odbiorców w różnych kanałach.
- **Zdobędziesz umiejętność fotografowania produktów** do katalogów, reklam i e-commerce, dbając o światło, kompozycję i detale, które sprzedają obrazem.
- **Nauczysz się pracować przy sesjach mody i wizerunku**, współpracując z modelami, stylistami i markami odzieżowymi, by tworzyć estetyczne, nowoczesne kadry.
- **Opanujesz zaawansowane techniki edycji zdjęć**, w tym korekcję kolorów, retusz i kadrowanie, które pozwolą Ci podnieść jakość każdej fotografii.
- **Poznasz metody fotografowania wnętrz i architektury**, które sprawdzą się w branży nieruchomości, designu i reklamy wizualnej w materiałach promocyjnych.
- **Nauczysz się, jak wykorzystywać fotografię w kampaniach marketingowych**, by zwiększać rozpoznawalność marki i projektować spójne komunikaty wizualne.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako fotograf reklamowy w agencji kreatywnej.** Twórz wizualne kampanie, które wspierają sprzedaż, budują emocje i przyciągają uwagę klientów.
- **Zatrudnij się jako fotograf mody** współpracujący z markami i magazynami. Realizuj sesje wizerunkowe i lookbooki w duecie z zespołami kreatywnymi.
- **Bądź fotografem produktowym** dla e-commerce i social mediów. Dbaj o jakość obrazu, detal i spójność wizualną, która podnosi konwersję i zaufanie.
- **Pracuj jako fotograf wnętrz i architektury.** Realizuj zlecenia dla biur projektowych, deweloperów i platform ogłoszeniowych, pokazując przestrzeń w najlepszym świetle.
- **Zatrudnij się jako retuszer zdjęć do kampanii i sesji reklamowych.** Poprawiaj kolory, usuwaj niedoskonałości i nadaj zdjęciom dopracowany, profesjonalny efekt.
- **Bądź fotografem eventowym na wydarzeniach firmowych i kulturalnych.** Uchwyc momenty, które oddają klimat i budują pozytywny wizerunek organizatora.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów
- Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.
- Opinia publiczna i jej badanie – metody i techniki
- Różnice kulturowe w zarządzaniu
- Nowe trendy marketingu
- Teorie komunikowania masowego
- Metody badań medioznawczych
- Język i teoria filmu
- Kreowanie wizerunku instytucji kultury
- Media lokalne
- Podstawy marketingu i reklamy
- Filmowe warsztaty branżowe
- Fotograficzne warsztaty branżowe
- Analiza dyskursu medialnego
- Kompetencje językowe dziennikarza
- Warsztat realizacji dźwięku – audycje i udźwiękowienie

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Zaawansowana fotografia reklamowa
- Kreacja wizualna i kompozycja
- Techniki oświetleniowe w fotografii
- Postprodukcja i retusz zdjęć reklamowych
- Fotografia mody i stylizacja w reklamie
- Fotografia produktowa w reklamie
- Projektowanie kampanii reklamowych



- Marketing i branding w fotografii
- Fotografia architektury i wnętrz

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

