

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- **Opanujesz techniki komunikacji z mediami i PR.** Dowiesz się, jak tworzyć komunikaty prasowe, prowadzić kampanie PR oraz nawiązywać relacje z dziennikarzami i mediami.
- **Poznasz zasady pracy z nowoczesnymi technologiami audiowizualnymi.** Zajęcia w studiu telewizyjnym i laboratoriach dźwięku pozwolą Ci zdobyć praktyczne kompetencje.
- **Zdobędziesz umiejętności w zakresie dziennikarstwa specjalistycznego.** Nauczysz się tworzyć treści z różnych dziedzin, takich jak sport, muzyka czy motoryzacja.
- **Nauczysz się skutecznie prowadzić działania komunikacyjne.** Dowiesz się, jak zarządzać komunikacją w instytucjach publicznych oraz prywatnych, tworząc spójny wizerunek organizacji.
- **Opanujesz praktyczne umiejętności związane z pracą w mediach.** Przygotujesz się do pracy jako dziennikarz, rzecznik prasowy czy specjalista ds. kontaktów z mediami.
- **Poznasz narzędzia analizy opinii publicznej i badań rynku** - jak interpretować wyniki badań oraz wykorzystywać je w procesach decyzyjnych i komunikacyjnych.

Praca dla Ciebie

- **Zatrudnij się jako dziennikarz w redakcji prasowej.** Twórz artykuły, przeprowadzaj wywiady i relacjonuj wydarzenia, korzystając z nowoczesnych technologii i warsztatu dziennikarskiego.
- **Pracuj jako specjalista ds. komunikacji w firmie.** Odpowiadaj za kreowanie wizerunku marki, przygotowanie komunikatów prasowych oraz kontakt z mediami i klientami.
- **Bądź rzecznikiem prasowym instytucji publicznej.** Prowadź działania informacyjne, organizuj konferencje prasowe i dbaj o spójny przekaz medialny instytucji.
- **Rozwijaj się jako twórca treści internetowych.** Redaguj artykuły, przygotowuj treści multimedialne oraz zarządzaj kontentem w mediach społecznościowych.
- **Zostań PR-owcem w agencji reklamowej.** Twórz strategie komunikacyjne, prowadź kampanie PR i współpracuj z mediami, dbając o pozytywny odbiór wizerunku klientów.
- **Pracuj jako analityk opinii publicznej.** Prowadź badania, analizuj dane i dostarczaj raporty, które pomogą organizacjom zrozumieć ich odbiorców i podejmować lepsze decyzje komunikacyjne.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** - realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów
- Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.
- Opinia publiczna i jej badanie – metody i techniki
- Różnice kulturowe w zarządzaniu
- Nowe trendy marketingu
- Teorie komunikowania masowego
- Metody badań medioznawczych
- Język i teoria filmu
- Kreowanie wizerunku instytucji kultury
- Media lokalne
- Podstawy marketingu i reklamy
- Filmowe warsztaty branżowe
- Fotograficzne warsztaty branżowe
- Analiza dyskursu medialnego
- Kompetencje językowe dziennikarza
- Warsztat realizacji dźwięku – audycje i udźwiękowienie

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Zaawansowana fotografia reklamowa
- Kreacja wizualna i kompozycja
- Fotografia architektury i wnętrz
- Zarządzanie projektami medialnymi
- Zarządzanie zespołami redakcyjnymi



- Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne
- Reżyseria w produkcji telewizyjnej i filmowej
- Montaż i postprodukcja wideo
- Produkcja dźwięku w produkcji filmowej
- Narracja i storytelling
- Rozmowy i wywiady w dziennikarstwie śledczym

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo **zrealizujesz przedmiot w języku angielskim**, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać **dwa kolejne przedmioty w tym języku** – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby **rozwijać kompetencje językowe** i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na **podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych**.
- Całość ma **charakter praktyczny** i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Partnerzy kierunku





Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Specjalności na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Zarządzanie mediami

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Produkcja filmowa, telewizyjna i internetowa

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Fotografia reklamowa i kreatywna

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Reportaż i dziennikarstwo śledcze

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy



dr Marek Zimnak

- Specjalizuje się w komunikacji społecznej, koncentrując się na mediach, public relations oraz wykorzystaniu sztucznej inteligencji w procesach komunikacyjnych i budowaniu relacji z otoczeniem.
- Wieloletni dziennikarz mediów ogólnopolskich i lokalnych, wykładowca akademicki oraz autor książek i artykułów naukowych, w których łączy doświadczenie zawodowe z refleksją badawczą.
- Wypromował blisko tysiąc licencjatów i magistrów. Brał udział w wielu konferencjach naukowych o zasięgu międzynarodowym, dzieląc się doświadczeniem i wynikami badań.
- Pełni rolę konsultanta naukowego przy realizacji bonów naukowych, współpracując z przemysłem i wspierając transfer wiedzy oraz innowacyjnych rozwiązań do praktyki gospodarczej.

dr Dariusz Lechański

- Prowadzi zajęcia z przedmiotów artystycznych, teorii i praktyki filmu i telewizji oraz dziennikarstwa telewizyjnego. Doktor nauk humanistycznych.
- Prowadzi kursy scenariuszopisania. Ukończył Uniwersytet Wrocławski, Europejską Akademię Dziennikarstwa w Wiedniu i Szkołę Główną Handlową w Warszawie.
- Rozpoczął stażem w Gazecie Wyborczej, po pracy w TVP dołączył do Radia Wrocław jako wiceprezes. Ma na koncie liczne staże medialne w Polsce i za granicą.
- Był stypendystą m.in. Wirtschaftskammer Wien i tworzy książki dla dzieci oraz młodzieży.

dr Barbara Cyrek

- Specjalizuje się w badaniach nad streamingiem na żywo, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji, donacji oraz dynamiki relacji paraspołecznych.
- Otrzymała nagrodę PTKS za najlepszy doktorat medioznawczy 2023 roku.
- Wyróżniona stypendium Ministerstwa Edukacji i Nauki dla wybitnych młodych naukowców.
- Uwielbia pracę naukową i zajęcia ze studentami, a znajomość nowych aplikacji i platform wspiera realizację obu tych pasji.

prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska

- Specjalizuje się w badaniach nad komunikowaniem masowym i politycznym, systemami masowymi oraz mediami w Polsce i na świecie; ma doświadczenie w studiach nad przywództwem politycznym.
- Ekspert w badaniach empirycznych ilościowych, w tym analizie zawartości, oraz w badaniach porównawczych realizowanych w międzynarodowych projektach badawczych UE i USA.
- Autorka około 300 publikacji, w tym wielu w języku angielskim, wydanych przez prestiżowe oficyny, takie jak Oxford University Press, Sage, Routledge czy Peter Lang.
- Doświadczona w ilościowych badaniach empirycznych, analizie zawartości mediów, badaniach sondażowych i ankietowych oraz porównawczych studiach międzynarodowych nad systemami medialnymi.



dr Rafał Jakiel

- Magister filologii germańskiej (językoznawstwo). Obronił doktorat z językoznawstwa (UWr, 2019) i filozofii (UO, 2021). Doświadczenie dydaktyczne m.in. UWr (2012–2023).
- Autor tekstów i uczestnik konferencji naukowych, w tym międzynarodowych (Bonn, Tübingen). Prowadzi zajęcia medioznawcze, metodologiczne oraz filozoficzne.
- Grafik aktywny zawodowo, praktyk. Specjalizuje się w grafice użytkowej (DTP), interfejsach UI, grafice 3D oraz zaawansowanej postprodukcji filmowej (compositing).
- Specjalista w zakresie Virtual Product Placementu. Przez wiele lat freelancer, obecnie zaangażowany w działalność dwóch startupów IT wdrażających rozwiązania oparte na uczeniu maszynowym (AI).

mgr Aleksy Borówka

- Wykładowca akademicki, ekspert i szkoleniowiec oraz nauczyciel fortepianu; badawczo zajmuje się bezpieczeństwem, polityką i administracją, stosunkami międzynarodowymi oraz geopolityką.
- Od 2023 r. dyrektor Programu Bezpieczeństwo w Instytucie Nowej Europy; w latach 2023–2024 wiceprezes INE oraz przewodniczący Krajowej Reprezentacji Doktorantów w kadencji 2020.
- Trzykrotny laureat i czterokrotny finalista międzynarodowych olimpiad naukowych z geopolityki; odznaczony Złotą Odznaką Polskiego Towarzystwa Geopolitycznego.
- Autor kilkunastu artykułów i rozdziałów monografii publikowanych w recenzowanych czasopiśmie i monografiach naukowych; autor i redaktor analiz oraz raportów, absolwent MBA (2024, WSB-EY).

dr Michał Odrocki

- Doktor nauk humanistycznych, komunikolog i medioznawca. Bada analizę dyskursu, semiotykę oraz antropologię mediów w kontekstach marketingowych i wizerunkowych.
- Jako doradca w obszarze brandingu i public relations oraz badacz komunikacji prowadził semiotyczne audyty komunikacyjne dla firm i instytucji publicznych.
- Autor i redaktor monografii oraz opracowań komunikologicznych i medioznawczych. Współzałożyciel i członek rady naukowej Konsorcjum Naukowego Analiza Dyskursu.
- Doświadczenie zawodowe zdobywał jako dziennikarz prasowy, fotograf i grafik. Prowadzi warsztaty fotograficzne oraz tworzy ilustracje i projekty szaty graficznej książek.

mgr Rafał Rudawski

- Specjalizuje się w badaniach nad wpływem dźwięku i muzyki na manipulację medialną.
- Kompozytor muzyki filmowej i ilustracyjnej, dyrygent oraz pianista. Doświadczony ekspert produkcji i realizacji dźwięku, autor warsztatów, szkoleń i artykułów branżowych.
- Autor 10 albumów z muzyką filmową i ilustracyjną obecną w światowych mediach. Debiutował na 62. Warszawskiej Jesieni Muzycznej („Tchnienie”) i 56th GMWA w USA.
- Biegły w komponowaniu i ilustrowaniu, świetnie zna narzędzia do obróbki, montażu, edycji, miksowania.



i masteringu. Wiedzę przekazuje z pasji do dźwięku i muzyki.

Wypowiedzi osób

Uczymy praktycznego podejścia do dziennikarstwa i kompetencji medialnych - pracy z kamerą, mikrofonem czy aparatem. Mamy profesjonalne laboratorium dźwięku, nowoczesne studio telewizyjne i studio fotograficzne. Jeżeli szukasz swego miejsca w świecie albo marzysz, żeby zostać dziennikarką, dziennikarzem zapraszamy.

dr Szymon Nożyński Wykładowca

Wybrałem Uniwersytet Dolnośląski DSW ze względu na jego dobrą opinię i wysoki poziom kierunku. Po pierwszych 2 miesiącach nauki już wiedziałem, że jest to miejsce dla mnie. Wykładowcy, jak np. dr Janusz Kołodziej, dr Andrzej Ostrowski łączą praktykę z wiedzą teoretyczną, rozwijając umiejętności przemawiania, publicznych wystąpień, analizy politycznej i perswazji w debacie.

Jakub Nowak Absolwent

Zawsze chciałam studiować dziennikarstwo. Jestem z Ukrainy i przyjechałam do Polski z grantem Study in Wrocław. Wybrałam Uniwersytet Dolnośląski DSW ze względu na praktyczny program. Obecnie studiuje drugi rok, uczestniczyłam m.in. w zajęciach z fotografii i dziennikarstwa radiowego, a w przyszłym roku czeka mnie telewizja. Uczelnia pozwala rozwijać pasje i odkryć, kim chcę być w przyszłości.

Valeria Noryk Studentka