

Marketing i social media

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- **Nauczysz się prowadzić skuteczne kampanie marketingowe i PR**, wykorzystując nowoczesne techniki promocji i komunikacji dostosowane do różnych grup odbiorców.
- **Poznasz tajniki social mediów** – od zakładania kont i zarządzania nimi po analizę statystyk i obsługę zaawansowanych systemów reklamowych platform społecznościowych.
- **Zdobędziesz umiejętności w tworzeniu media planów**, budowaniu strategii marketingowych oraz planowaniu budżetów w oparciu o konkretne cele biznesowe.
- Nauczysz się **tworzyć angażujący content marketingowy**, w tym profesjonalne materiały foto i video, które przyciągną uwagę w dynamicznym środowisku social mediów.
- **Opanujesz narzędzia IT** niezbędne do monitorowania działań w social mediach oraz storytellingu, aby skutecznie budować relacje z odbiorcami.
- Dowiesz się, jak **organizować pracę w dziale marketingu**, zarządzać projektami oraz wdrażać innowacyjne rozwiązania w komunikacji marketingowej.

Praca dla Ciebie

- **Specjalista ds. marketingu internetowego.** Planuj i wdrażaj kampanie online, monitoruj efekty działań reklamowych i dostosowuj strategię do potrzeb rynku.
- **Specjalista ds. PR i e-PR.** Zarządzaj wizerunkiem firmy, twórz relacje z mediami oraz wykorzystuj internetowe narzędzia PR do budowania pozytywnego obrazu marki.
- **Specjalista ds. social mediów.** Prowadź profile w mediach społecznościowych, twórz kreatywne treści i analizuj dane, by zwiększać zaangażowanie użytkowników.
- **Copywriter.** Twórz unikalne teksty marketingowe, hasła reklamowe i treści do kampanii, które przyciągną uwagę odbiorców i wzmocnią komunikację marki.
- **Menedżer ds. komunikacji marketingowej.** Kieruj zespołem odpowiedzialnym za tworzenie strategii marketingowej i realizację działań promocyjnych w różnych kanałach.
- **Brand manager.** Dbaj o rozwój marki, monitoruj trendy rynkowe i projektuj działania, które pomogą budować rozpoznawalność i wartość brandu.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Trening menedżerski
- Techniki sprzedaży
- Budowanie relacji w zespole
- Metodyki zarządzania projektem
- Budowanie startupu
- Finansowanie startupu
- Metody rekrutacji i selekcji pracowników
- Prawne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Warsztaty fotograficzne
- Warsztaty wideo
- Content marketing w social mediach
- E-PR
- Monitoring w social mediach
- Storytelling w reklamie
- Narzędzia IT pomocne w obsłudze social mediów

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: j. angielski lub j. niemiecki



Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)