

Zarządzanie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **zarządzać zespołami**, wykorzystując nowoczesne metody pracy wirtualnej i techniki motywacyjne, aby osiągać cele biznesowe w dynamicznym środowisku.
- Opanujesz **analizowanie danych biznesowych**, wykorzystując narzędzia IT, takie jak Excel czy ERP, aby podejmować trafne decyzje strategiczne w przedsiębiorstwach.
- Poznasz **nowoczesne metody zarządzania projektami**, w tym Agile i Scrum, co pozwoli ci efektywnie prowadzić zespoły i realizować złożone projekty w terminie.
- Nauczysz się **projektowania produktów** z użyciem metod takich jak design thinking i user experience, by dostosowywać rozwiązania do potrzeb klientów.
- Rozwiniesz **umiejętności w budowaniu marki osobistej** za pomocą mediów społecznościowych, takich jak LinkedIn, Facebook czy Instagram, zwiększając swoją widoczność zawodową.
- Zdobędziesz wiedzę w zakresie **zarządzania finansami i startupami**, co pozwoli ci planować budżety, finansowanie oraz rozwijać innowacyjne przedsięwzięcia.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **menedżer projektów**. Zarządzaj zespołami i realizuj złożone projekty, wykorzystując techniki Agile i Scrum oraz nowoczesne narzędzia wspierające efektywność.
- Zatrudnij się jako **analityk biznesowy**. Analizuj dane i procesy, dostarczając rekomendacje strategiczne oparte na analizie finansowej i narzędziach IT, takich jak ERP.
- Bądź **specjalistą ds. zarządzania produktami**. Twórz i rozwijaj produkty z wykorzystaniem metod design thinking, dostosowując je do oczekiwań klientów i rynku.
- Zostań **specjalistą ds. HR**. Buduj zaangażowanie zespołów, rekrutuj talenty i projektuj strategię rozwoju pracowników, wspierając kulturę organizacyjną firmy.
- Pracuj jako **doradca biznesowy**. Wspieraj firmy w optymalizacji procesów, wdrażaniu innowacji i zarządzaniu finansami, dostosowując działania do zmieniającego się rynku.
- **Zostań przedsiębiorcą**. Rozwijaj własny biznes, projektując innowacyjne strategie zarządzania, zdobywając finansowanie i budując markę w dynamicznym środowisku rynkowym.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Trening menedżerski
- Techniki sprzedaży
- Budowanie relacji w zespole
- Metodyki zarządzania projektem
- Budowanie startupu
- Finansowanie startupu
- Metody rekrutacji i selekcji pracowników
- Prawne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- REVAS business game
- Marketing tools
- Small business management
- Cooperation in a multicultural environment
- International competencies in business
- Corporate social responsibility
- Project management
- Customer relationship management
- HR management
- Warsztaty fotograficzne
- Warsztaty wideo
- Content marketing w social mediach
- E-PR
- Monitoring w social mediach



- Storytelling w reklamie
- Narzędzia IT pomocne w obsłudze social mediów
- Sztuczna inteligencja

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- **252 godzin** nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- **228 godzin** nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją.

To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku





Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	578 zł (12 x 578 zł)	1 rok	678 zł (12 x 678 zł)
2 rok	688 zł (12 x 688 zł)	2 rok	678 zł (12 x 678 zł)
3 rok	925 zł (10 x 925 zł)	3 rok	760 zł (10 x 760 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	578 zł (12 x 578 zł)	1 rok	678 zł (12 x 678 zł)
2 rok	688 zł (12 x 688 zł)	2 rok	678 zł (12 x 678 zł)
3 rok	925 zł (10 x 925 zł)	3 rok	760 zł (10 x 760 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane	Czesne równe
Studia stacjonarne	



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	578 zł (12 x 578 zł)	1 rok	678 zł (12 x 678 zł)
2 rok	688 zł (12 x 688 zł)	2 rok	678 zł (12 x 678 zł)
3 rok	925 zł (10 x 925 zł)	3 rok	760 zł (10 x 760 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	578 zł (12 x 578 zł)	1 rok	678 zł (12 x 678 zł)
2 rok	688 zł (12 x 688 zł)	2 rok	678 zł (12 x 678 zł)
3 rok	925 zł (10 x 925 zł)	3 rok	760 zł (10 x 760 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	678 zł (12 x 678 zł)
2 rok	678 zł (12 x 678 zł)
3 rok	760 zł (10 x 760 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	678 zł (12 x 678 zł)
2 rok	678 zł (12 x 678 zł)
3 rok	760 zł (10 x 760 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

W tabeli znajdują się ceny na rok akademicki 2025/2026 dla studentów zaczynających naukę od 1 semestru. Dla studentów zaczynających naukę od 2 semestru w trakcie rekrutacji zimowej 2025/2026 ceny zostaną przeliczone indywidualnie podczas zapisu na studia. Całość zniżki odliczana jest od kwoty czesnego na pierwszym roku studiów.

* Informacja ta nie dotyczy kandydatów na kierunek sport i fizjoterapia, którzy rozpoczną studia od 1 semestru w rekrutacji zimowej 2025/2026. Dla tych osób, cena za studia nie zostanie dodatkowo przeliczona.

Specjalności na kierunku Zarządzanie

Leadership in business

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Marketing i social media

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne



Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie i raportowanie w obszarze ESG

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie nieruchomościami

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie przedsiębiorstwem z wykorzystaniem AI

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Barbara Pawełko-Czajka (PHD), Menedżer kierunku

- Doświadczona wykładowczyni akademicka, trenerka, konsultantka, mentorka i badaczka. Właścicielka firmy szkoleniowo-doradczej Positivity.
- Specjalizuje się w prawie pracy. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, warsztatów oraz zajęć akademickich. Współpracuje z wiodącymi firmami szkoleniowymi w Polsce.
- W ramach współpracy naukowej realizowała projekty badawcze i prowadziła wykłady m.in. na: University College of London, Mykolas Romeris University w Wilnie, Herder-Institut w Marburgu.
- Wierzy, że prawo nie musi być nudne ani nadęte, można o nim mówić prosto, konkretnie i z humorem. Pomysłodawczyni Programu mentoringowego „Bo sukces rodzi się w relacjach”.

prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska

- Specjalizuje się w zagadnieniach zarządzania marketingowego, badań marketingowych, komunikacji kulturowej, marketingu w kulturze, ekonomii konsumpcji oraz zachowań nabywców.
- Prorektor ds. dydaktyki, dyrektor Instytutu Marketingu UE we Wrocławiu, egzaminator zewnętrzny Nottingham Trent University, ekspert Zespołu Stałego NCN oraz przewodnicząca Komisji Akredytacyjnej FPAKE
- Autorka ponad 300 publikacji, redaktorka i autorka podręczników PWN oraz monografii „Badania marketingowe”, nagradzana przez Ministra za książki PWE o zachowaniach konsumentów.
- Posiada doświadczenie w opracowywaniu strategii marketingowych, projektowaniu i analizie



badan, tworzeniu insightów i profili klientów, map percepcji oraz pomiarze efektów przekazów reklamowych.

dr hab. Zygmunt Kral

- Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dziedzinie zarządzania, specjalizuje się w zarządzaniu organizacją jako całością oraz jej obszarami funkcjonalnymi.
- Doświadczony badacz w zakresie controllingu menedżerskiego i zarządzania strategicznego.
- Autor licznych publikacji naukowych oraz twórca rozwiązań funkcjonalnych, organizacyjnych i instrumentalnych dotyczących controllingu menedżerskiego i zarządzania strategicznego.
- Biegly w projektowaniu rozwiązań controllingu menedżerskiego i zarządzania strategicznego z uwzględnieniem podejścia systemowego, procesowego i projakościowego.

dr Anna Motylska-Kuźma

- Ekonomistka związana z Uniwersytetem Dolnośląskim DSW, bada finansowanie przedsiębiorstw, zarządzanie ryzykiem oraz innowacyjne formy pozyskiwania kapitału.
- Autorka i współautorka licznych publikacji naukowych w czasopismach o zasięgu międzynarodowym, m.in. *Journal of Family Business Management*, *Sustainability* i *Journal of Cleaner Production*.
- Pełni funkcję prodziekana w UD DSW, łącząc obowiązki dydaktyczne z zarządzaniem kierunkiem FiR. Kieruje także Centrum Badawczym Firm Rodzinnych przy Federacji Naukowej WSB-DSW.
- Posiada bogate doświadczenie dydaktyczne i menedżerskie; jego kompetencje obejmują zarządzanie finansami, ryzyko, VBM i optymalizację kapitału. Prowadzi zajęcia i szkolenia z finansów oraz decyzji inw

dr Anna Zięty

- Obszar zainteresowań naukowych obejmuje media i edukację medialną, psychologię mediów, marketing online, nowoczesne technologie w edukacji oraz projektowanie i wdrażanie szkoleń e-learningowych.
- Doświadczona ekspertka w projektowaniu nowoczesnej dydaktyki akademickiej i e-learningu, łączy medioznawstwo z praktyką szkoleniową oraz edukacją cyfrową. Certyfikowana tutorka, trenerka i badaczka.
- Autorka i współautorka publikacji naukowych oraz raportów badawczych. Projektantka szkoleń e-learningowych, współrealizatorka projektów edukacyjnych, w tym kampanii społecznych.
- Wykazuje biegłość w projektowaniu i wdrażaniu szkoleń e-learningowych, tworzeniu stron WWW, materiałów multimedialnych oraz spójnych strategii medialnych.

dr Artur Smolik

- Doktor ekonomii w dyscyplinie zarządzanie. Specjalizuje się w badaniach nad efektywnością przywództwa, zarządzania operacyjnego i strategii oraz praktycznego zastosowania w biznesie.
- Posiada praktyczne doświadczenie na 19 różnych stanowiskach zarządczych, w 12 różnych



branżach. Interdyscyplinarne podejście do efektywności łączy z naukowym rozumieniem realiów i wyzwań biznesowych.

- Zrealizował ponad 250 projektów doradczo-szkoleniowych, wdrażając strategie wzrostu, efektywności i kultury organizacyjnej. Twórca metodyk 4SMP i MDP dla liderów i menedżerów.
- Projektuje programy i szkolenia rozwojowe z zakresu kompetencji menedżerskich, zarządzania i strategii, oparte na doświadczeniu, badaniach i sprawdzonych metodykach, dostosowane do realiów biznesu.

dr Danuta Studencka-Derkacz

- Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego na kierunkach politologia oraz filozofia – komunikacja społeczna; certyfikowana menedżerka PRINCE2, zainteresowana ZZL, AI i komunikacją marketingową.
- Od 20 lat związana z public relations; organizatorka TEDx we Wrocławiu, z doświadczeniem wydawczyni i redaktorki naczelnej, specjalizuje się w wystąpieniach i komunikacji.
- Laureatka nagrody za najlepszą pracę magisterską WNS UWr; w top 5% absolwentów UWr. Podczas studiów doktoranckich prowadziła badania na Uniwersytecie w Oslo.
- Posiada doświadczenie w zarządzaniu zespołami do 100 osób, prowadzeniu i rozliczaniu projektów unijnych, organizacji eventów, w tym TEDx, oraz redagowaniu tekstów i formatów wideo.

dr Alicja Kowalska

- Doktor nauk społecznych i wieloletnia wykładowczyni Zarządzania, Informatyki i Psychologii. Łączy perspektywę nauki i praktyki, promując interdyscyplinarne podejście do nowych technologii.
- Ekspertka w obszarze przywództwa, komunikacji organizacyjnej i psychologii zmiany. Jako mentorka i edukatorka wspiera rozwój talentów oraz efektywną współpracę zespołów rozproszonych.
- Praktyk z ponad 15-letnim doświadczeniem na stanowiskach zarządczych w globalnych organizacjach z obszaru IT i usług cyfrowych.
- Specjalistka w transformacjach organizacyjnych na dużą skalę, budowaniu dojrzałego przywództwa, kultury odpowiedzialności oraz projektowaniu skutecznych modeli operacyjnych działających w trybie 24/7.

mgr Adam Piwek

- Specjalizuje się w digital marketingu, e-commerce, employer brandingu, nowoczesnej komunikacji oraz projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań Employee & Marketing Technologies.
- Doświadczony ekspert z niemal 20-letnim doświadczeniem w komunikacji digital oraz blisko 10-letnim w zarządzaniu projektami i wdrażaniu nowoczesnych technologii.
- Autor ponad 100 artykułów i raportów z obszarów HR, marketingu i innowacji; trener biznesu, absolwent studiów podyplomowych na uniwersytetach Merito oraz MBA dla branży IT w PJATK.
- Pracował m.in. dla marek Ceneo, Santander Consumer Bank, dmTECH, Goldenline, HRLink, CBRE, Factory, VIA Outlets, Narodowe Centrum Kultury, Ministerstwo Rozwoju, Wiosna i ZHP.



mgr Weronika Babrecka

- Obserwuje zależności między efektywnością międzynarodowych zespołów IT, poziomem satysfakcji i zaangażowania pracowników oraz kulturą współpracy w środowiskach dużych firm i korporacji.
- Rozwija nowoczesne sposoby pracy w projektach i wspiera zespoły we wdrażaniu zmian, facylitując adaptację metodyk zwinnych oraz wzmacniając kulturę ciągłego usprawniania procesów.
- Wdraża innowacyjne procesy retrospektyw oraz mechanizmy wzmacniające zaangażowanie zespołów poprzez facylitację, transparentną komunikację i podejście skoncentrowane na rezultatach.
- Posiada doświadczenie w prowadzeniu retrospektyw, budowaniu kultury odpowiedzialności i zaufania oraz wspieraniu zespołów IT w adaptacji metodyk zwinnych i zmianie modelu pracy.

mgr Danuta Kidawa

- Absolwentka statystyki i ekonometrii, wykładowczyni o szerokich zainteresowaniach, prowadzi zajęcia z MS Excel oraz rozwija miękkie kompetencje przyszłości.
- Ekspertka z bogatym doświadczeniem na stanowiskach analitycznych i menedżerskich w obszarach finansów, analiz, produktu oraz marketingu.
- Współtworzy książkę o budowaniu biznesu online, pisze e-booki, szkoli i mentoruje; ukończyła podyplomowe Doradztwo zawodowe oraz coaching kariery.
- Pełni funkcję menedżera kierunków Marketing i sprzedaż oraz Logistyka.

Izabela Dryja

- CEO, mentorka i trenerka biznesu.
- Ponad 17 lat doświadczenia w zarządzaniu, HR i negocjacjach.
- Wspiera rozwój kompetencji liderskich, pewności siebie i świadomego planowania kariery.

Katarzyna Kisiel

- Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, Wydziału Socjologii, specjalność Komunikacja Społeczna. Od ponad 15 lat rozwija i doskonali obszar zarządzania ludźmi i komunikacji.
- Jest właścicielką marki Biznes Rozwój Ludzie, w ramach której wspiera efektywność biznesową organizacji poprzez wdrażanie strategii z zakresu tzw. „miękkiego” HR.
- Członkini Polskiego Stowarzyszenia Asesorów Metody Assessment/Development Center. Dyrektorka Dolnośląskiego Oddziału Izby Coachingu. Lider projektu Kompetencje Przyszłości.
- Posiada certyfikacje konsultanta narzędzi diagnostycznych i rozwojowych: DISC D3, MTQ Plus, ILM 72 oraz IP121.



Wypowiedzi osób

Zarządzanie to podejmowanie trafnych decyzji opartych na danych oraz umiejętność organizowania procesów, kierowania ludźmi i planowania działań. W dobie nowych technologii kluczowa jest znajomość narzędzi analitycznych. Nasz program łączy kompetencje miękkie z praktyczną znajomością nowoczesnych narzędzi. Hybrydowa forma studiów, praktyczne zajęcia i networking przygotowują studentów do wejścia na rynek pracy.

dr Danuta Studencka-Derkacz Wykładowczyni

Specjalizuję się w obszarach biznesowych i zapraszam na kierunki takie jak zarządzanie, sprzedaż i marketing. Nasze studia przygotowują do pracy w realnych warunkach w kraju i za granicą. Zajęcia mają formę warsztatową, ćwiczymy komunikację w firmie i delegowanie zadań. Jeśli chcesz zdobyć praktyczne umiejętności potrzebne na rynku pracy, Uniwersytet Dolnośląski DSW jest dla Ciebie.

Artur Smolik Wykładowca

Współpraca z praktykami biznesu to kluczowy atut kierunku zarządzanie. Warto wybrać te studia, jeżeli chcesz zdobyć wiedzę i umiejętności w zakresie kierowania ludźmi, założenia własnego biznesu czy zarządzania strategicznego. Warsztatowy charakter zajęć pozwoli na zastosowanie poznanych metod i narzędzi w praktyce. Spośród różnych specjalności możesz wybrać swoją wymarzoną ścieżkę kariery i przygotować się do funkcjonowania w świecie biznesu.

dr Klaudia Migasiewicz Wykładowczyni

Specjalizuje się w ekonomii oraz geopolityce. Moje zajęcia przebiegają w bardzo przyjaznej atmosferze. Nie tylko ja dzielę się swoją wiedzą, ale również z ogromną uwagą słucham moich studentów. Pracujemy wspólnie w grupach i zawsze stawiamy sobie ambitne cele. Podsumowując, to co wyróżnia moje zajęcia to krytyczne myślenie i interdyscyplinarna wiedza.

mgr Dawid Cherubin Wykładowca