

Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **zarządzania zespołami**, budując efektywne grupy, które realizują cele organizacji i rozwijają pozytywne relacje w środowisku pracy.
- Opanujesz **planowanie i wdrażanie zmian oraz innowacji**, co pozwoli ci skutecznie dostosować przedsiębiorstwo do dynamicznie zmieniającego się rynku.
- Poznasz techniki **zarządzania satysfakcją i motywacją pracowników**, aby zwiększać ich zaangażowanie i wydajność w pracy.
- Nauczysz się **projektowania skutecznej komunikacji w firmie**, co pozwoli na budowanie pozytywnego wizerunku i zwiększanie satysfakcji klientów.
- Rozwiniesz kompetencje w zarządzaniu w **środowisku międzykulturowym i międzypokoleniowym**, co umożliwi ci efektywne działanie w globalnym biznesie.
- Opanujesz **techniki perswazyjne i psychologię marketingu**, które pomogą ci wpływać na decyzje klientów i skutecznie promować produkty lub usługi.

Praca dla Ciebie

- Zostań **menedżerem średniego szczebla**. Prowadź zespoły, zarządzaj projektami i wdrażaj innowacje, skutecznie rozwijając organizację w dynamicznym środowisku biznesowym.
- Pracuj jako **team leader**. Buduj zaangażowanie pracowników, wspieraj ich rozwój i koordynuj działania zespołu, aby osiągać cele strategiczne firmy.
- Zatrudnij się jako **kierownik projektów**. Zarządzaj realizacją projektów, planuj zasoby i harmonogramy, wspierając przedsiębiorstwo w osiągnięciu złożonych celów biznesowych.
- Bądź **specjalistą ds. komunikacji**. Odpowiadaj za skuteczną wymianę informacji w firmie i z otoczeniem biznesowym, budując wizerunek organizacji i relacje z klientami.
- Zostań **doradcą lub konsultantem**. Wspieraj firmy w optymalizacji procesów zarządczych i wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań dopasowanych do ich specyficznych potrzeb.
- Zostań **właścicielem firmy**. Wykorzystaj zdobytą wiedzę do prowadzenia i rozwijania własnego biznesu, skutecznie zarządzając zespołem i relacjami z klientami.

Dodatkowe informacje o specjalności

- Zajęcia z wykorzystaniem technologii VR i wirtualnych symulacji
- Bezpłatny, certyfikowany udział w cyklicznych wydarzeniach organizowanych przez ICF Polska
- Bezpłatny, certyfikowany udział w konferencji Metody AC/DC
- Możliwość współpracy z uznanymi ekspertami z obszaru psychologii, psychologii w biznesie, HR i coachingu, rozwój sieci zawodowych kontaktów i budowanie marki osobistej



Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.
- **Gogle VR** – nauka przez zanurzenie w sytuacji;
- **Gry szkoleniowe** – nauka przez interaktywne symulacje i grywalizację

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Podstawy organizacji i zarządzania,
- Komunikacja społeczna,
- Psychologia emocji, motywacji, poznanie,
- Psychologia decyzji,
- Trening umiejętności menadżerskich.
- Psychologia społeczna w biznesie,
- Tworzenie i analiza biznesplanu,
- Zastosowanie statystyki w badaniach społecznych,
- Zarządzanie kryzysem,
- Zarządzanie kompetencjami,
- Warsztat pracy z grupą,
- Zarządzanie procesami w organizacji,
- Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe,
- Etyczne aspekty psychologii w biznesie,



- Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej,
- Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Gra biznesowa
- Trening asertywności
- Zarządzanie różnorodności w organizacji
- Zarządzanie konfliktem w organizacji
- Finanse przedsiębiorstwa
- Techniki perswazyjne
- Psychologia marketingu
- Sztuczna inteligencja

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy dyplomowej opartej na realnych danych i działaniach. Aby uzyskać tytuł licencjata, pracę dyplomową musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!



Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)