

Psychologia marketingu i nowych mediów

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektowania doświadczeń klientów (customer experience)**, aby tworzyć interakcje z marką, które angażują i budują lojalność klientów.
- Opanujesz **zarządzanie relacjami z klientami**, wykorzystując technologię i psychologię do budowania trwałych i pozytywnych więzi w erze cyfrowej.
- Poznasz zasady **strategii CSR**, które pomogą ci angażować się w społeczne aspekty biznesu, wpływając na pozytywny wizerunek marki.
- Nauczysz się **analizowania ścieżek zakupowych klientów**, co pozwoli ci dostosowywać kampanie marketingowe do zmieniających się zachowań konsumenckich.
- Zdobędziesz umiejętności w **psychologii mediów**, aby skutecznie poruszać się w dynamicznie zmieniającym się środowisku komunikacji cyfrowej.
- Opanujesz **nowoczesne technologie marketingowe**, dzięki którym zwiększysz efektywność strategii reklamowych i promocyjnych.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **specjalista ds. marketingu cyfrowego**. Twórz kampanie online, wykorzystując psychologię mediów i narzędzia technologiczne do zwiększania zasięgów marek.
- Zostań **specjalistą ds. zarządzania relacjami z klientem**. Buduj trwałe więzi z klientami, projektując interakcje, które wzmacniają ich lojalność wobec firmy.
- Bądź **strategiem w dziale customer experience**. Twórz mapy podróży klientów i wdrażaj innowacyjne rozwiązania, które poprawiają doświadczenie zakupowe.
- Zatrudnij się jako **specjalista ds. CSR**. Opracowuj strategie zaangażowania społecznego, które budują pozytywny wizerunek marek w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.
- Pracuj jako **analityk ścieżek zakupowych**. Analizuj dane konsumenckie, dostosowując strategie marketingowe do zmieniających się zachowań klientów w różnych kanałach.
- Zostań **specjalistą ds. psychologii mediów**. Doradźaj w tworzeniu treści marketingowych, uwzględniając wpływ technologii na decyzje konsumentów.

Dodatkowe informacje o specjalności

- Zajęcia z wykorzystaniem technologii VR i wirtualnych symulacji
- Bezpłatny, certyfikowany udział w cyklicznych wydarzeniach organizowanych przez ICF Polska
- Bezpłatny, certyfikowany udział w konferencji Metody AC/DC
- Możliwość współpracy z uznanymi ekspertami z obszaru psychologii, psychologii w biznesie, HR i coachingu, rozwój sieci zawodowych kontaktów i budowanie marki osobistej



Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.
- **Gogle VR** – nauka przez zanurzenie w sytuacji;
- **Gry szkoleniowe** – nauka przez interaktywne symulacje i grywalizację

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Podstawy organizacji i zarządzania,
- Komunikacja społeczna,
- Psychologia emocji, motywacji, poznanie,
- Psychologia decyzji,
- Trening umiejętności menadżerskich.
- Psychologia społeczna w biznesie,
- Tworzenie i analiza biznesplanu,
- Zastosowanie statystyki w badaniach społecznych,
- Zarządzanie kryzysem,
- Zarządzanie kompetencjami,
- Warsztat pracy z grupą,
- Zarządzanie procesami w organizacji,
- Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe,
- Etyczne aspekty psychologii w biznesie,
- Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej,



- Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- CSR w praktyce
- Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów
- Wprowadzenie do customer experience design
- Zarządzanie relacjami z klientem
- Marketing 6.0
- Warsztat mapowania podróży klienta
- Psychologia mediów
- Nowoczesne technologie z wykorzystaniem AI

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy dyplomowej opartej na realnych danych i działaniach. Aby uzyskać tytuł licencjata, pracę dyplomową musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!



Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)