

Psychologia AI i nowych technologii

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektowania interfejsów użytkownika**, łącząc psychologię z technologią, aby tworzyć produkty intuicyjne i przyjazne użytkownikom.
- Poznasz **zasady grywalizacji i game designu**, co pozwoli ci **zwiększać zaangażowanie użytkowników** w aplikacjach mobilnych, grach i systemach biznesowych.
- Opanujesz **interakcje między ludźmi a technologią**, co umożliwi **projektowanie nowoczesnych rozwiązań** wspierających pracę i życie użytkowników.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **psychologii sztucznej inteligencji**, rozwijając umiejętności **projektowania technologii perswazyjnych i strategii AI**.
- Nauczysz się wykorzystywać **design thinking**, aby tworzyć innowacyjne rozwiązania technologiczne i biznesowe odpowiadające na potrzeby klientów.
- Poznasz **psychologiczne aspekty robotyki społecznej**, dzięki czemu będziesz projektować technologie ułatwiające **interakcję między ludźmi a robotami**.

Praca dla Ciebie

Pracuj jako:

- **Projektant interfejsów użytkownika.** Twórz intuicyjne i przyjazne rozwiązania technologiczne, które poprawią doświadczenie użytkowników w aplikacjach i systemach.
- **Specjalista ds. user experience.** Analizuj zachowania użytkowników, aby projektować interaktywne produkty, które spełniają ich potrzeby i zwiększają zaangażowanie.
- **Ekspert ds. gamifikacji.** Wykorzystuj mechanizmy grywalizacji, aby zwiększać motywację klientów i pracowników w grach, aplikacjach mobilnych i systemach biznesowych.
- **Analitik danych użytkownika.** Analizuj dane dotyczące interakcji użytkowników z technologią, aby wdrażać rozwiązania poprawiające efektywność i satysfakcję.
- **Projektant gier komputerowych.** Twórz gry mobilne i komputerowe, łącząc wiedzę o psychologii i technologii, aby angażować graczy na całym świecie.
- **Konsultant ds. technologii perswazyjnych.** Doradź firmom w tworzeniu rozwiązań, które wpływają na decyzje i zachowania użytkowników za pomocą nowoczesnych narzędzi.

Istotne informacje o specjalności

- Zajęcia z wykorzystaniem technologii VR i wirtualnych symulacji
- Bezpłatny, certyfikowany udział w cyklicznych wydarzeniach organizowanych przez ICF Polska
- Bezpłatny, certyfikowany udział w konferencji Metody AC/DC



- Możliwość współpracy z uznanymi ekspertami z obszaru psychologii, psychologii w biznesie, HR i coachingu, rozwój sieci zawodowych kontaktów i budowanie marki osobistej

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.
- **Gogle VR** – nauka przez zanurzenie w sytuacji;
- **Gry szkoleniowe** – nauka przez interaktywne symulacje i grywalizację

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Podstawy organizacji i zarządzania,
- Komunikacja społeczna,
- Psychologia emocji, motywacji, poznanie,
- Psychologia decyzji,
- Trening umiejętności menadżerskich.
- Psychologia społeczna w biznesie,
- Tworzenie i analiza biznesplanu,
- Zastosowanie statystyki w badaniach społecznych,
- Zarządzanie kryzysem,
- Zarządzanie kompetencjami,
- Warsztat pracy z grupą,
- Zarządzanie procesami w organizacji,
- Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe,
- Etyczne aspekty psychologii w biznesie,



- Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej,
- Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- User Experience Design – perspektywa psychologiczna
- Game design, gamification, grywalizacja
- Wprowadzenie do Human-Computer Interaction
- Psychologiczne aspekty robotyki społecznej
- Psychologia gier komputerowych i mobilnych
- Design thinking
- Psychologia sztucznej inteligencji
- Technologie perswazyjne

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: j. angielski lub j. niemiecki

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy dyplomowej opartej na realnych danych i działaniach. Aby uzyskać tytuł licencjata, pracę dyplomową musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!



Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)