

E-marketing z elementami AI

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Opanujesz **tworzenie kampanii reklamowych** i analitykę internetową. Dowiesz się, jak efektywnie planować i mierzyć wyniki działań w mediach cyfrowych.
- Nauczysz się korzystać z **Google Analytics, Google Ads i SEO**, by skutecznie docierać do odbiorców. Zrozumiesz, jak optymalizować działania w oparciu o dane.
- Poznasz **narzędzia marketing automation i CRM**. Dowiesz się, jak personalizować komunikację i budować relacje z klientami w oparciu o automatyzację.
- Zdobędziesz **umiejętności projektowania treści UX**. Wykorzystasz badania eyetrackingowe, by dostosować strony i treści do oczekiwań użytkowników.
- Zrozumiesz **customer experience** i dowiesz się, jak tworzyć pozytywne doświadczenia klientów.
- Nauczysz się **monitorować social media** i tworzyć atrakcyjne treści. Poznasz techniki angażowania społeczności w kampaniach online.
- Nauczysz się planować i realizować kampanie digital advertising w różnych kanałach online.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. e-marketingu** i realizuj kampanie marketingowe w kanałach cyfrowych, łącząc reklamę, content i analitykę.
- **Zostań specjalistą ds. digital advertising** i planuj oraz optymalizuj kampanie reklamowe online w różnych formatach i mediach.
- **Bądź specjalistą SEO/SEM**, odpowiedzialnym za pozycjonowanie stron internetowych i prowadzenie kampanii reklamowych w wyszukiwarkach.
- **Rozwijaj się jako specjalista ds. e-commerce**, wspierając sprzedaż internetową i działania promocyjne sklepów **online**.
- **Pracuj jako analityk marketingu internetowego**, analizując dane o użytkownikach i skuteczności działań marketingowych.
- **Znajdź zatrudnienie w agencjach marketingowych** lub działach marketingu firm, wykorzystując nowoczesne narzędzia digitalowe i AI.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Nowoczesne technologie w MiS
- Zarządzanie kampanią marketingowo-sprzedażową
- Trendy w CX i zachowania konsumentów
- Psychologia w MiS
- Komunikacja i wizerunek w biznesie oraz mediach
- AI w marketingu i sprzedaży
- Narzędzia nowoczesnej sprzedaży

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Video and mobile marketing
- SEO i SEM
- E-commerce
- Analityka internetowa i UX
- E-mail marketing
- Gra biznesowa - zarządzanie agencją marketingową
- AI w content marketingu
- Digital advertising
- Prawo w internecie

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).



Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)