

Neuromarketing i zachowania konsumentów

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Poznasz **mechanizmy działania mózgu i procesy decyzyjne klientów**, by **skuteczniej projektować strategie marketingowe**.
- Nauczysz się wykorzystywać **EEG, eye-tracking i inne techniki do analizy reakcji** konsumentów na reklamy i produkty.
- Dowiesz się, jak **bodźce sensoryczne i emocje wpływają** na decyzje zakupowe oraz jak skutecznie budować angażującą komunikację.
- Opanujesz **narzędzia analityczne i techniki przewidywania reakcji** klientów na produkty i kampanie marketingowe.
- Zrozumiesz zasady odpowiedzialnego stosowania **badan neurobiologicznych** w marketingu i ochrony praw konsumentów.
- Nauczysz się projektować **eksperymenty marketingowe, analizować wyniki** i optymalizować działania na podstawie danych.

Praca dla Ciebie

- **Zostań specjalistą ds. neuromarketingu.** Badaj reakcje konsumentów, analizuj procesy decyzyjne i twórz skuteczne strategie marketingowe oparte na wiedzy o mózgu.
- **Projektuj kampanie angażujące zmysły.** Wykorzystuj emocje i bodźce sensoryczne, aby wpływać na decyzje zakupowe i budować silne relacje z klientami.
- **Poznaj badania neuro- i biomarketingowe.** Korzystaj z EEG, eye-trackingu i analizy reakcji emocjonalnych, by tworzyć skuteczniejsze reklamy i produkty.
- **Twórz modele predykcyjne zachowań.** Analizuj dane konsumenckie, przewiduj trendy rynkowe i optymalizuj strategie marketingowe na podstawie badań neurologicznych.
- **Działaj etycznie w neuromarketingu.** Stosuj odpowiedzialne praktyki, przestrzegaj regulacji i dbaj o transparentność w badaniach nad zachowaniami konsumentów.
- **Testuj strategie marketingowe w praktyce.** Projektuj eksperymenty, analizuj wyniki i wdrażaj innowacyjne rozwiązania, by zwiększać skuteczność działań marketingowych.

Istotne informacje o specjalności

- Zajęcia z wykorzystaniem technologii VR i wirtualnych symulacji
- Bezpłatny, certyfikowany udział w cyklicznych wydarzeniach organizowanych przez ICF Polska
- Bezpłatny, certyfikowany udział w konferencji Metody AC/DC



- Możliwość współpracy z uznanymi ekspertami z obszaru psychologii, psychologii w biznesie, HR i coachingu, rozwój sieci zawodowych kontaktów i budowanie marki osobistej

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.
- **Gogle VR** – nauka przez zanurzenie w sytuacji;
- **Gry szkoleniowe** – nauka przez interaktywne symulacje i grywalizację

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Podstawy organizacji i zarządzania,
- Komunikacja społeczna,
- Psychologia emocji, motywacji, poznanie,
- Psychologia decyzji,
- Trening umiejętności menadżerskich.
- Psychologia społeczna w biznesie,
- Tworzenie i analiza biznesplanu,
- Zastosowanie statystyki w badaniach społecznych,
- Zarządzanie kryzysem,
- Zarządzanie kompetencjami,
- Warsztat pracy z grupą,
- Zarządzanie procesami w organizacji,
- Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe,
- Etyczne aspekty psychologii w biznesie,



- Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej,
- Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Podstawy neuromarketingu
- Psychologia decyzji konsumenckich
- Badania neuro- i biomarketingowe
- Emocje w komunikacji marketingowej
- Zmysły w marketingu
- Modele predykcyjne w zachowaniach konsumentów
- Etyka i regulacje w neuromarketingu
- Eksperymenty w neuromarketingu

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

▪

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy dyplomowej opartej na realnych danych i działaniach. Aby uzyskać tytuł licencjata, pracę dyplomową



musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)