

Content i influencer marketing

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **tworzenia treści wideo i foto**, które przyciągną uwagę w social mediach. Poznasz narzędzia graficzne idealne do realizacji kreatywnych projektów.
- Poznasz **strategie marketingu afiliacyjnego i influencer marketingu** oraz techniki tworzenia angażujących treści na platformy społecznościowe.
- Nauczysz się, jak **docierać do grup docelowych**, targetować treści i zrozumieć potrzeby odbiorców, tworząc dopasowaną komunikację marki.
- Opanujesz **tworzenie materiałów reklamowych** dla różnych kanałów, od social mediów po strony internetowe, z naciskiem na kreatywność.
- Zdobędziesz wiedzę o **zasadach działania marketingowego** – połączysz twardy biznes z psychologią, aby lepiej rozumieć swoich klientów.
- Doświadczysz pracy w **twórczym zespole**, gdzie nauczysz się współpracy i realizacji wspólnych projektów w dynamicznym środowisku.

Praca dla Ciebie

- **Zatrudnij się jako copywriter.** Twórz angażujące treści dla marek w social mediach, na strony internetowe czy do kampanii reklamowych. Twoja kreatywność będzie kluczowa.
- **Pracuj jako specjalista ds. contentu.** Zarządzaj treściami, planuj publikacje i analizuj ich efektywność. Twoje zadanie to przyciąganie uwagi i budowanie zaangażowania.
- **Bądź SEO copywriterem.** Twórz treści zoptymalizowane pod wyszukiwarki, które poprawią widoczność stron w internecie. Twoje teksty będą wspierać pozycjonowanie.
- **Rozwijaj się jako online marketing specialist.** Zarządzaj kampaniami reklamowymi w sieci, korzystaj z narzędzi analitycznych i optymalizuj działania, by przyciągać klientów online.
- **Zostań specjalistą ds. public relations.** Buduj wizerunek firm w mediach, twórz komunikaty prasowe i zarządzaj relacjami z mediami. To praca dla osób z umiejętnością komunikacji.
- **Pracuj jako redaktor treści online.** Redaguj teksty na blogi, serwisy informacyjne czy platformy e-commerce.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Nowoczesne technologie w MiS
- Zarządzanie kampanią marketingowo-sprzedażową
- Trendy w CX i zachowania konsumentów
- Psychologia w MiS
- Komunikacja i wizerunek w biznesie i mediach
- AI w marketingu i sprzedaży
- Narzędzia nowoczesnej sprzedaży

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Social media marketing
- AI w content marketingu
- Warsztaty video
- Warsztaty fotograficzne
- Projektowanie serwisów internetowych i analityka działań
- AI w content marketingu
- Marketing afiliacyjny i influencer marketing
- Optymalizacja i pozycjonowanie stron - SEO

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).



Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)