

Marketing i social media w biznesie

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **tworzyć content przyciągający uwagę** – od viralowych kampanii po treści dostosowane do platform, takich jak TikTok, Instagram czy Facebook.
- Opanujesz **zarządzanie płatnymi kampaniami w social mediach**, w tym FB Ads i reklamy TikTok, by zwiększać zasięg i zaangażowanie odbiorców.
- Nauczysz się **moderacji profili firmowych**, zgodnej z zasadami public relations, oraz skutecznego zarządzania interakcjami z użytkownikami.
- Poznasz **techniki monitorowania social mediów**, w tym redukcję skutków kryzysów wizerunkowych i analizę danych do optymalizacji działań.
- Zdobędziesz **umiejętności projektowania treści multimedialnych**, takich jak edycja zdjęć, video i audio, na potrzeby dynamicznych kampanii online.
- Nauczysz się **łączenia świata gamingu z marketingiem**, tworząc kreatywne strategie, które wykorzystują potencjał społeczności gamingowej.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako social media content designer.** Twórz angażujące treści wizualne i tekstowe, które przyciągają uwagę użytkowników na TikToku, Instagramie i Facebooku.
- **Zostań specjalistą ds. monitoringu mediów społecznościowych.** Analizuj trendy, reaguj na kryzysy wizerunkowe i optymalizuj działania komunikacyjne na podstawie danych.
- **Zatrudnij się jako viral marketing specialist.** Planuj i realizuj kreatywne kampanie wirusowe, które zwiększają widoczność marek i budują ich społeczności w sieci.
- **Bądź influencer marketing managerem.** Współpracuj z influencerami, planuj kampanie i wykorzystuj ich potencjał do budowy wizerunku marki i zwiększenia sprzedaży.
- **Rozwijaj się jako content manager.** Zarządzaj treściami na różnych platformach, planuj publikacje i twórz strategie, które zwiększają zaangażowanie odbiorców.
- **Pracuj jako e-PR specialist.** Buduj reputację marek online, dbając o relacje z mediami i społecznościami, oraz zarządzaj wizerunkiem w przestrzeni internetowej.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Metody prezentacji osobistej i kreowanie wizerunku
- Komunikacja wizualna
- Corporate Identity & Branding
- Modele biznesowe Facebook i Google
- Web design z elementami responsive i mobile design
- Komunikacja interpersonalna i międzykulturowa
- Podstawy projektowania dźwięku
- Warsztat fotografii reklamowej i kreatywnej
- Video Marketing
- Warsztat public relations
- Projektowanie badań
- Warsztat eye-trackingu

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Design Thinking
- Kreowanie marki i wizerunku przedsiębiorstwa
- Psychologia społeczna w marketingu i reklamie
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Trendy w technologiach internetowych
- Trening kompetencji menedżerskich
- Badania marketingowe i monitorowanie rynku
- SEO/SEM
- Zarządzanie projektami
- Tworzenie strategii internetowych i mobilnych



- Media relations i publicity
- Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)
- Marketing międzynarodowy

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów**

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych**



wynikających z zasad rekrutacji.
[Dowiedz się więcej](#)

absolwentów Uniwersytetu Dolnośląskiego
DSW studiów I stopnia bezpośrednio
kontynuujących naukę na studiach II stopnia.
[Dowiedz się więcej](#)