

Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektowania komunikacji z wykorzystaniem AI**, co obejmuje analizę danych, segmentację rynku i personalizację przekazów marketingowych.
- Opanujesz **tworzenie kampanii reklamowych z elementami AI**, w tym automatyzację, targetowanie oraz optymalizację strategii promocyjnych.
- Poznasz **zasady projektowania identyfikacji wizualnej**, dzięki czemu stworzysz spójne i rozpoznawalne wizerunki marek dostosowane do różnych grup docelowych.
- Nauczysz się **realizacji dźwięku**, w tym nagrywania, edycji i miksowania audio, co pozwoli na tworzenie profesjonalnych materiałów reklamowych i promocyjnych.
- Zdobędziesz **praktyczne doświadczenie w branżowych warsztatach telewizyjnych i filmowych**, co umożliwi wykorzystanie mediów wizualnych do działań marketingowych.
- Poznasz **język dziennikarstwa branżowego**, dzięki czemu nauczysz się tworzyć specjalistyczne treści do komunikacji marketingowej i public relations.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. komunikacji wizerunkowej.** Twórz strategie komunikacyjne, które budują pozytywny wizerunek firm i organizacji, wykorzystując nowoczesne narzędzia.
- **Zostań specjalistą ds. reklamy opartej na AI.** Twórz i optymalizuj kampanie reklamowe, wykorzystując zaawansowane narzędzia do targetowania i personalizacji przekazów.
- **Zatrudnij się jako projektant identyfikacji wizualnej.** Twórz logo, brand booki i inne elementy wizualne, które wzmacniają rozpoznawalność i spójność marki.
- **Rozwijaj się jako producent multimedialnych treści.** Twórz treści wizualne i dźwiękowe dla mediów, w tym reklamy telewizyjne i kampanie wideo, wspierając działania marketingowe.
- **Bądź specjalistą w agencji marketingowej.** Zarządzaj projektami brandingowymi, projektuj komunikację i realizuj strategie dla klientów biznesowych z różnych branż.
- **Pracuj w firmie technologicznej.** Rozwijaj narzędzia i strategie oparte na AI, wspierając działania reklamowe i optymalizację komunikacji w dynamicznie zmieniającym się rynku

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Metody prezentacji osobistej i kreowanie wizerunku
- Komunikacja wizualna
- Corporate Identity & Branding
- Modele biznesowe Facebook i Google
- Web design z elementami responsive i mobile design
- Komunikacja interpersonalna i międzykulturowa
- Podstawy projektowania dźwięku
- Warsztat fotografii reklamowej i kreatywnej
- Video Marketing
- Warsztat public relations
- Projektowanie badań
- Warsztat eye-trackingu

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Marketing i PR - definicje, techniki, narzędzia
- Warsztaty brandingowe
- Projektowanie komunikacji z wykorzystaniem AI
- Projektowanie kampanii reklamowej z wykorzystaniem AI
- Realizacja dźwięku
- Projektowanie identyfikacji wizualnej
- Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe
- Design wizualizacji z wykorzystaniem AI
- Komunikacja w organizacji
- Komunikacja marketingowa



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)