

Grafika i multimedia

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektować materiały graficzne** – od ulotek i plakatów po systemy identyfikacji wizualnej, z uwzględnieniem zasad doboru kolorów, fontów i kompozycji.
- Zdobędziesz **umiejętność tworzenia animacji oraz edycji i montażu wideo**, co pozwoli Ci produkować nowoczesne treści multimedialne na potrzeby różnych branż.
- Poznasz zasady **projektowania stron internetowych** z wykorzystaniem UX/UI oraz ich optymalizacji pod kątem SEO i SEM, zwiększając ich funkcjonalność.
- Opanujesz **narzędzia do edycji wideo i dźwięku**, co pozwoli Ci tworzyć profesjonalne materiały audiowizualne na potrzeby kampanii reklamowych i promocyjnych.
- Będiesz **korzystać z profesjonalnego oprogramowania**, takiego jak Adobe Photoshop, oraz z pracowni motion capture i studia fotograficznego.
- Rozwiniesz **kreatywne myślenie** i zdolność do rozwiązywania problemów w dziedzinie grafiki i multimedii, co przygotuje Cię na wyzwania rynku pracy.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako grafik komputerowy.** Twórz wizualne materiały reklamowe, identyfikacje wizualne i elementy graficzne, które budują wizerunek firm w różnych branżach.
- **Bądź projektantem stron internetowych.** Zajmij się tworzeniem estetycznych i funkcjonalnych witryn z uwzględnieniem UX/UI oraz optymalizacją pod kątem SEO i SEM.
- **Zatrudnij się jako specjalista wideo.** Twórz i edytuj materiały filmowe, które angażują odbiorców. Wykorzystuj profesjonalne narzędzia do montażu i postprodukcji.
- **Rozwijaj się jako specjalista ds. reklamy.** Twórz skuteczne kampanie marketingowe, projektując kreatywne materiały i planując strategie promocyjne dla marek.
- **Bądź producentem multimedii.** Odpowiadaj za produkcję i realizację projektów multimedialnych, od animacji po wideo, które wspierają działania marketingowe.
- **Pracuj jako specjalista wydawnictw i drukarni.** Projektuj materiały drukowane, takie jak katalogi i plakaty, dbając o wysoką jakość i estetykę realizacji.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Metody prezentacji osobistej i kreowanie wizerunku
- Komunikacja wizualna
- Corporate Identity & Branding
- Modele biznesowe Facebook i Google
- Web design z elementami responsive i mobile design
- Komunikacja interpersonalna i międzykulturowa
- Podstawy projektowania dźwięku
- Warsztat fotografii reklamowej i kreatywnej
- Video Marketing
- Warsztat public relations
- Projektowanie badań
- Warsztat eye-trackingu

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Nurty i trendy w grafice
- Projektowanie stron i serwisów internetowych
- Psychologia i psychofizjologia widzenia
- Cyfrowa edycja zdjęć
- Systemy identyfikacji wizualnej
- Warsztat dźwięku
- Komunikacja multimedialna
- Produkcja, edycja i montaż wideo
- Animacja klasyczna i cyfrowa (2D)
- Projektowanie i animacje graficzne



- Warsztat motion capture
- Podstawy tworzenia gier komputerowych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio



[Dowiedz się więcej](#)

kontynuujących naukę na studiach II stopnia.
[Dowiedz się więcej](#)