

Branding i zarządzanie marką

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektować identyfikację wizualną marki**, tworząc logo, brand booki, kolorystykę i kroje pisma, które wzmacniają wizerunek i przekaz marki.
- Poznasz **techniki namingu i rebrandingu**, aby opracowywać nazwy marek i odświeżać ich wizerunek, dostosowując je do potrzeb rynkowych i odbiorców.
- Zdobędziesz **umiejętność tworzenia strategii marki**, która pozwoli Ci skutecznie wyróżnić firmę na tle konkurencji i zbudować lojalność klientów.
- Nauczysz się, jak **komunikować markę w mediach społecznościowych**, wykorzystując storytelling i narrację obrazową, by angażować odbiorców.
- Opanujesz **tworzenie systemów projektowych i interfejsów dla produktów cyfrowych**, które będą funkcjonalne, estetyczne i dostosowane do potrzeb użytkowników.
- Dowiesz się, jak **zarządzać emocjami i skojarzeniami związanymi z marką**, aby skutecznie budować jej rozpoznawalność i przywiązanie wśród klientów.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako brand manager.** Zarządzaj wizerunkiem marki, planuj kampanie marketingowe i buduj strategię, które zwiększą rozpoznawalność marki i lojalność klientów.
- **Zatrudnij się jako brand designer.** Twórz identyfikację wizualną marki, projektując logo, brand booki oraz systemy wizualne, które wzmocnią spójność komunikacji.
- **Bądź doradcą wizerunkowym.** Wspieraj firmy i osoby w budowaniu pozytywnego wizerunku, doradzając w strategiach brandingowych oraz zarządzaniu reputacją.
- **Rozwijaj się jako specjalista ds. employer branding.** Buduj atrakcyjny wizerunek pracodawcy, który przyciągnie talenty i zwiększy zaangażowanie obecnych pracowników.
- **Pracuj jako social media manager.** Zarządzaj profilami marek w mediach społecznościowych, twórz angażujące treści i planuj kampanie, które zwiększą zasięgi.
- **Zostań specjalistą ds. personal branding.** Pomagaj budować wizerunek osobisty, który zwiększy rozpoznawalność, zaufanie i wartość na rynku pracy oraz w branży.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Metody prezentacji osobistej i kreowanie wizerunku
- Komunikacja wizualna
- Corporate Identity & Branding
- Modele biznesowe Facebook i Google
- Web design z elementami responsive i mobile design
- Komunikacja interpersonalna i międzykulturowa
- Podstawy projektowania dźwięku
- Warsztat fotografii reklamowej i kreatywnej
- Video Marketing
- Warsztat public relations
- Projektowanie badań
- Warsztat eye-trackingu

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Corporate design i graficzna komunikacja marki
- Estetyka i design
- Strategia marki
- Camera & Image - fotografia wizerunkowa
- Reklama i komunikowanie marki
- Content Marketing & Storytelling
- Social Media Marketing
- Badania wizerunku marki
- Brand Design
- Project Management



- Influencer marketing i personal branding
- Design opakowań i produktów
- Camera & Image - film wizerunkowy

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów**

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych**



wynikających z zasad rekrutacji.
[Dowiedz się więcej](#)

absolwentów Uniwersytetu Dolnośląskiego
DSW studiów I stopnia bezpośrednio
kontynuujących naukę na studiach II stopnia.
[Dowiedz się więcej](#)