

Media design i marketing wizerunkowy

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • Mikrocertyfiakat • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **tworzyć materiały audiowizualne** do mediów społecznościowych, od filmów po zdjęcia, które przyciągną uwagę i zbudują wizerunek marki.
- Poznasz **narzędzia i techniki storytellingu**, by skutecznie kreować treści i budować narracje, które wzmocnią komunikację Twojej marki.
- Zdobędziesz umiejętności **projektowania graficznego i branding**, co pozwoli Ci tworzyć spójne identyfikacje wizualne i budować unikalne marki.
- Nauczysz się **zarządzać kampaniami medialnymi** – od tworzenia budżetu, przez współpracę z mediami, aż po analizę skuteczności działań marketingowych.
- Poznasz **strategie social mediów i marketingu eventowego**, by planować działania promocyjne, angażować odbiorców i rozwijać relacje z klientami.
- Dowiesz się, jak **pracować z profesjonalnym sprzętem multimedialnym**, korzystając z pracowni dźwięku, studia fotograficznego i laboratorium eyetrackingu.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. social mediów.** Twórz kreatywne treści, zarządzaj kampaniami i analizuj wyniki w social mediach, budując zaangażowanie wokół marki.
- **Bądź projektantem graficznym.** Twórz unikalne identyfikacje wizualne i materiały reklamowe, które przyciągną uwagę odbiorców i wzmocnią wizerunek marki.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. brandingowego contentu.** Projektuj strategie wizerunkowe i twórz storytelling, który skutecznie komunikuje wartości marki odbiorcom.
- **Pracuj jako menedżer ds. eventów.** Organizuj wydarzenia, planuj budżety i współpracuj z partnerami, by budować pozytywne doświadczenia i rozpoznawalność marek.
- **Rozwijaj się jako specjalista ds. wideomarketingu.** Twórz angażujące materiały wideo i zarządzaj kampaniami wideo na platformach społecznościowych i reklamowych.
- **Zostań doradcą wizerunkowym.** Pomagaj firmom projektować ich wizerunek, korzystając z wiedzy o marketingu, grafice i strategiach medialnych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Metody prezentacji osobistej i kreowanie wizerunku
- Komunikacja wizualna
- Corporate Identity & Branding
- Modele biznesowe Facebook i Google
- Web design z elementami responsive i mobile design
- Komunikacja interpersonalna i międzykulturowa
- Podstawy projektowania dźwięku
- Warsztat fotografii reklamowej i kreatywnej
- Video Marketing
- Warsztat public relations
- Projektowanie badań
- Warsztat eye-trackingu

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Brand Design
- Camera & Image - film wizerunkowy
- Content Marketing & Storytelling
- Podstawy programowania dla projektantów UX
- Design systemy: tworzenie skalowalnych rozwiązań UX
- Zarządzanie projektami UX i współpraca w zespołach
- Projektowanie stron i serwisów internetowych
- Produkcja, edycja i montaż wideo
- Animacja klasyczna i cyfrowa (2D)
- Marketing i PR - definicje, techniki, narzędzia



- Projektowanie kampanii reklamowej z wykorzystaniem AI
- Kreowanie marki i wizerunku przedsiębiorstwa
- SEO/SEM
- Media relations i publicity

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku





Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	778 zł (12 x 778 zł)	1 rok	828 zł (12 x 828 zł)
2 rok	867 zł (12 x 867 zł)	2 rok	828 zł (12 x 828 zł)
3 rok	1070 zł (10 x 1070 zł)	3 rok	960 zł (10 x 960 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	778 zł (12 x 778 zł)	1 rok	828 zł (12 x 828 zł)
2 rok	867 zł (12 x 867 zł)	2 rok	828 zł (12 x 828 zł)
3 rok	1070 zł (10 x 1070 zł)	3 rok	960 zł (10 x 960 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	778 zł (12 x 778 zł)	1 rok	828 zł (12 x 828 zł)
2 rok	867 zł (12 x 867 zł)	2 rok	828 zł (12 x 828 zł)
3 rok	1070 zł (10 x 1070 zł)	3 rok	960 zł (10 x 960 zł)
Studia niestacjonarne			



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	778 zł (12 x 778 zł)	1 rok	828 zł (12 x 828 zł)
2 rok	867 zł (12 x 867 zł)	2 rok	828 zł (12 x 828 zł)
3 rok	1070 zł (10 x 1070 zł)	3 rok	960 zł (10 x 960 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	828 zł (12 x 828 zł)
2 rok	828 zł (12 x 828 zł)
3 rok	960 zł (10 x 960 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	828 zł (12 x 828 zł)
2 rok	828 zł (12 x 828 zł)
3 rok	960 zł (10 x 960 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

W tabeli znajdują się ceny na rok akademicki 2025/2026 dla studentów zaczynających naukę od 1 semestru. Dla studentów zaczynających naukę od 2 semestru w trakcie rekrutacji zimowej 2025/2026 ceny zostaną przeliczone indywidualnie podczas zapisu na studia. Całość zniżki odliczana jest od kwoty czesnego na pierwszym roku studiów.

* Informacja ta nie dotyczy kandydatów na kierunek sport i fizjoterapia, którzy rozpoczną studia od 1 semestru w rekrutacji zimowej 2025/2026. Dla tych osób, cena za studia nie zostanie dodatkowo przeliczona.

Specjalności na kierunku Media design i marketing wizerunkowy

Branding i zarządzanie marką

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Grafika i multimedia

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne



Sposób realizacji: Hybrydowe

Marketing i social media w biznesie

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

UX Design

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Barbara Kilińska, Menedżer kierunku

- Specjalizuje się w badaniach okuograficznych.
- Doświadczona badaczka komunikacji społecznej, procesów poznawczych i strategii marketingowych.
- Autorka publikacji naukowych oraz wystąpień konferencyjnych.
- Łączy wykształcenie ekonomiczne z naukami o mediach i komunikacji, analizuje potrzeby stron procesów i projektuje dopasowane rozwiązania.

dr hab. Małgorzata Synowiec-Piłat

- Socjolog, specjalizuje się w socjologii zdrowia i medycyny oraz promocji zdrowia. Prowadzi aplikacyjne badania ilościowe dot. problematyki zdrowia i choroby. Autorka licznych publikacji naukowych.
- Prezes Fundacji Kreatywnie dla Zdrowia (od 2016 r.). Przewodnicząca Zarządu Sekcji Socjologii Zdrowia i Medycyny Polskiego Towarzystwa Socjologicznego (od 2019).
- Od wielu lat współpracuje z samorządem terytorialnym w charakterze eksperta. Kierownik projektów badawczo-wdrożeniowych, realizowanych na zlecenie gminy Wrocław.
- Współautorka oraz kierownik merytoryczny i koncepcyjny dokumentu polityki publicznej „Kierunki działań w zakresie zdrowia publicznego dla mieszkańców Wrocławia na lata 2022-2026”.

dr Marek Zimnak

- Specjalizuje się w komunikacji społecznej, koncentrując się na mediach, public relations oraz wykorzystaniu sztucznej inteligencji w procesach komunikacyjnych i budowaniu relacji z otoczeniem.
- Wieloletni dziennikarz mediów ogólnopolskich i lokalnych, wykładowca akademicki oraz autor książek i artykułów naukowych, w których łączy doświadczenie zawodowe z refleksją badawczą.
- Wypromował blisko tysiąc licencjatów i magistrów. Brał udział w wielu konferencjach naukowych o zasięgu międzynarodowym, dzieląc się doświadczeniem i wynikami badań.



- Pełni rolę konsultanta naukowego przy realizacji bonów naukowych, współpracując z przemysłem i wspierając transfer wiedzy oraz innowacyjnych rozwiązań do praktyki gospodarczej.

dr Anna Zięty

- Obszar zainteresowań naukowych obejmuje media i edukację medialną, psychologię mediów, marketing online, nowoczesne technologie w edukacji oraz projektowanie i wdrażanie szkoleń e-learningowych.
- Doświadczona ekspertka w projektowaniu nowoczesnej dydaktyki akademickiej i e-learningu, łączy medioznawstwo z praktyką szkoleniową oraz edukacją cyfrową. Certyfikowana tutorka, trenerka i badaczka.
- Autorka i współautorka publikacji naukowych oraz raportów badawczych. Projektantka szkoleń e-learningowych, współrealizatorka projektów edukacyjnych, w tym kampanii społecznych.
- Wykazuje biegłość w projektowaniu i wdrażaniu szkoleń e-learningowych, tworzeniu stron WWW, materiałów multimedialnych oraz spójnych strategii medialnych.

dr Maria Morawiecka

- W pracy naukowej zajmuje się przede wszystkim analizą zależności między wytworami kultury wizualnej, a mentalnymi obrazami świata. Szczególną uwagę poświęca mapom, monstrom i marginesom.
- Absolwentka kulturoznawstwa na Uniwersytecie Wrocławskim i ASPP „Abrys” na specjalizacji grafika użytkowa. Doktor nauk humanistycznych.
- Autorka tekstów naukowych, literackich oraz realizacji artystycznych. Publikowała w renomowanych pismach polskich i międzynarodowych.
- Ma wieloletnie doświadczenie w pracy ze studentami wyższych uczelni, zarówno na kierunkach teoretycznych, jak i praktycznych.

dr Michał Otrócki

- Doktor nauk humanistycznych, komunikolog i medioznawca. Bada analizę dyskursu, semiotykę oraz antropologię mediów w kontekstach marketingowych i wizerunkowych.
- Jako doradca w obszarze brandingu i public relations oraz badacz komunikacji prowadził semiotyczne audyty komunikacyjne dla firm i instytucji publicznych.
- Autor i redaktor monografii oraz opracowań komunikologicznych i medioznawczych. Współzałożyciel i członek rady naukowej Konsorcjum Naukowego Analiza Dyskursu.
- Doświadczenie zawodowe zdobywał jako dziennikarz prasowy, fotograf i grafik. Prowadzi warsztaty fotograficzne oraz tworzy ilustracje i projekty szaty graficznej książek.

dr Jakub Wieszcak

- Naukowo specjalizuje się w analityce interdyscyplinarnego oddziaływania mechanizmów komunikacji wizerunkowej, współczesnych wyzwaniach tożsamościowych oraz mechanice i wpływie pamięci zbiorowej.



- Wykładowca akademicki z 10-letnim doświadczeniem, działający w obszarach nauk społecznych, komunikacji wizerunkowej i socjologii. Jako praktyk i teoretyk ceni dialog i komunikację w realizacji badań.
- Twórca artykułów naukowych, popularnonaukowych i recenzji, uczestnik konferencji międzynarodowych, współpracownik organizacji pozarządowych oraz współorganizator projektów naukowych.
- Członek organizacji pozarządowej „Stowarzyszenie Projekt Akademia”, twórca autorskich programów dydaktycznych oraz promotor prac dyplomowych z doświadczeniem także w obszarach pozaakademickich.

mgr Danuta Kidawa

- Absolwentka statystyki i ekonometrii, wykładowczyni o szerokich zainteresowaniach, prowadzi zajęcia z MS Excel oraz rozwija miękkie kompetencje przyszłości.
- Ekspertka z bogatym doświadczeniem na stanowiskach analitycznych i menedżerskich w obszarach finansów, analiz, produktu oraz marketingu.
- Współtworzy książkę o budowaniu biznesu online, pisze e-booki, szkoli i mentoruje; ukończyła podyplomowe Doradztwo zawodowe oraz coaching kariery.
- Pełni funkcję menedżera kierunków Marketing i sprzedaż oraz Logistyka.

mgr Adam Piwek

- Specjalizuje się w digital marketingu, e-commerce, employer brandingu, nowoczesnej komunikacji oraz projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań Employee & Marketing Technologies.
- Doświadczony ekspert z niemal 20-letnim doświadczeniem w komunikacji digital oraz blisko 10-letnim w zarządzaniu projektami i wdrażaniu nowoczesnych technologii.
- Autor ponad 100 artykułów i raportów z obszarów HR, marketingu i innowacji; trener biznesu, absolwent studiów podyplomowych na uniwersytetach Merito oraz MBA dla branży IT w PJATK.
- Pracował m.in. dla marek Ceneo, Santander Consumer Bank, dmTECH, Goldenline, HRIlink, CBRE, Factory, VIA Outlets, Narodowe Centrum Kultury, Ministerstwo Rozwoju, Wiosna i ZHP.

mgr Filip Liebersbach

- Specjalizuje się w psychologii społecznej; zainteresowania badawcze obejmują narcyzm, polaryzację społeczną oraz wpływ interakcji online na zachowanie.
- Rozwija karierę naukowo-dydaktyczną jako badacz i asystent dydaktyczny na Uniwersytecie SWPS oraz Uniwersytecie DSW; posiada także doświadczenie jako psycholog szkolny i UX researcher.
- Współautor publikacji w międzynarodowym czasopiśmie „Social Influence” (Doliński i in., 2024); aktywnie prezentuje wyniki badań na konferencjach naukowych, m.in. PSPS.
- Posiada praktyczne doświadczenie w realizacji badań ilościowych, eksperymentalnych i terenowych; biegle analizuje dane z wykorzystaniem SPSS oraz Pythona.



mgr Rafał Rudawski

- Specjalizuje się w badaniach nad wpływem dźwięku i muzyki na manipulację medialną.
- Kompozytor muzyki filmowej i ilustracyjnej, dyrygent oraz pianista. Doświadczony ekspert produkcji i realizacji dźwięku, autor warsztatów, szkoleń i artykułów branżowych.
- Autor 10 albumów z muzyką filmową i ilustracyjną obecną w światowych mediach. Debiutował na 62. Warszawskiej Jesieni Muzycznej („Tchnienie”) i 56th GMWA w USA.
- Biegły w komponowaniu i ilustrowaniu, świetnie zna narzędzia do obróbki, montażu, edycji, miksingu i masteringu. Wiedzę przekazuje z pasji do dźwięku i muzyki.

mgr Małgorzata Smolich

- Specjalistka w webdesignie oraz doświadczona praktyczka UX i Product Design, wykorzystuje podejście Human-Centered Design oraz procesy projektowe Design Thinking.
- Wieloletni trener i szkoleniowiec kieruje się zasadą: „kreatywność to inteligencja, która dobrze się bawi”. Praktyk biznesu z doświadczeniem w prowadzeniu i zarządzaniu projektami.
- Doświadczenie zdobywała jako menedżerka ds. szkoleń i R&D m.in. w AmRest (Pizza Hut, KFC), Impel SA, ORSAY i Hydropolis (MPWiK) oraz jako product designerka w software house’ach.
- Certyfikowana UX Designerka i menedżerka zasobów ludzkich. Prowadzi prace projektowe nad produktami cyfrowymi jako creative owner w jednej z wrocławskich agencji marketingowych.

mgr Paweł Janik

- Specjalizuje się w badaniach dyskursu językowego i wizualnego, typografii oraz layoutu z perspektywy nauk o komunikacji i projektowania graficznego.
- Grafik komputerowy, typograf i komunikolog, zajmujący się grafiką DTP, liternictwem, przepływem informacji w systemach informatycznych oraz badaniami wizerunku.
- Zdobył drugie miejsce w konkursie CLARIN-PL 2024 dla doktorantów i młodych naukowców za najlepszą pracę badawczą z zakresu nauk humanistycznych i społecznych.
- Wykazuje biegłość w projektowaniu grafiki i komunikacji.

Wypowiedzi osób

Z radością obserwuję, jak studenci rozwijają swoje umiejętności i pasje w świecie mediów i marketingu. Nasz program nie tylko zapewnia solidne podstawy teoretyczne i praktyczne, ale również stawia na niezwykle ważny aspekt, jakim są relacje międzyludzkie. Wspólne zajęcia, warsztaty i projekty sprzyjają budowaniu silnych więzi, które często trwają długo po ukończeniu studiów. Widzę dużą wartość w dołączaniu studentów do kół naukowych i odważeniu się na wyjazd za granicę w ramach programu Erasmus+

dr Barbara Kilijańska Menedżerka kierunku

Studia na tym kierunku łączą teorię z praktyką w świecie transformacji cyfrowej. Niezależnie od specjalności i późniejszego miejsca pracy – firmy, własna działalność czy sektor publiczny – studenci



zdobywają umiejętności korzystania z nowoczesnych technologii, internetu i współczesnej komunikacji. Zajęcia obejmują warsztaty, case studies i gry biznesowe, przygotowując do realnych wyzwań marketingowych.

Adam Piwek Wykładowca

Jeżeli lubisz tworzyć i praca kreatywna nie jest Ci straszna, to miejsce dla Ciebie. Studiowanie daje wiele możliwości do rozwijania kreatywności i poszerzania wiedzy w różnych dziedzinach. Czekają na Ciebie m.in. zajęcia z fotografii czy video marketingu. Spotkasz tu wiele osób, które pomogą Ci w twojej drodze. Wykładowcy są naprawdę życzliwi i wspierają twoje działania. Swoją pierwszą pracę w marketingu znalazłam właśnie tutaj na uniwersytecie.

Weronika Asajewicz Absolwentka

Wybór kierunku okazał się trafny, ponieważ interesuję się nowymi technologiami, mediami i kreatywnym podejściem do marketingu. Studia na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW pozwoliły rozwijać pasję i kreatywność, zdobywając wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności. Szczególnie cenię zajęcia z video marketingu, fotografii reklamowej i kreacji, które przygotowują do pracy w branży mediów i marketingu.

Natalia Panaś Absolwentka

Wybrałam Media Design i Marketing Wizerunkowy ze specjalizacją grafika komputerowa, bo chcę połączyć pracę freelancera z pasją do muzyki, w tym gry na fortepianie. Zaskoczyła mnie przyjazna atmosfera i brak barier między studentami a wykładowcami. Cenię także ciekawą gamę przedmiotów, np. historię sztuki, która poszerza horyzonty i inspirowała w pracy grafika.

Jowita Janik Studentka

Bardzo podoba mi się studiowanie na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW. Media Design i Marketing Wizerunkowy rozwija kreatywność, wizualizację wizerunku, komunikację w zespole i prezentację własnego wizerunku. Wykładowcy są otwarci, profesjonalni i kreatywni, a duża liczba zajęć praktycznych pozwala nie tylko zdobywać wiedzę teoretyczną, ale także doświadczać jej w praktyce.

Anna Shestakova Studentka