

Komunikacja wizerunkowa

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- **Nauczysz się projektować strategie komunikacyjne**, dzięki którym opanujesz narzędzia tworzenia spójnych kampanii wizerunkowych dla marek, osób i organizacji.
- **Poznasz techniki kreowania treści multimedialnych**, w tym fotograficznych, filmowych, dźwiękowych oraz VR, co pozwoli Ci tworzyć różnorodne formy komunikacji wizualnej.
- **Zdobędziesz praktyczne umiejętności obsługi sprzętu medialnego**, takiego jak drony, kamery czy rejestratory audio, które wykorzystasz w swoich projektach.
- **Opanujesz sztukę tworzenia i zarządzania marką**, w tym opracowanie księgi marki, zarządzanie brandingiem i wykorzystywanie AI w procesach tworzenia contentu.
- **Zrozumiesz, jak budować wizerunek organizacji**, dostosowując komunikację do jej celów, co uczyni Cię ekspertem w zarządzaniu reputacją.
- **Rozwiniiesz umiejętności pracy zespołowej i zarządzania projektami**, co przygotuje Cię do działania w agencjach reklamowych, PR czy działach marketingu.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. kreacji** i twórz wizualne oraz tekstowe treści dla marek. Wykorzystuj swoje umiejętności do projektowania skutecznych kampanii reklamowych.
- **Zostań account managerem** i zarządzaj relacjami z klientami w agencji marketingowej lub PR. Pomagaj w realizacji strategii wizerunkowych oraz projektów komunikacyjnych.
- **Bądź specjalistą ds. PR**, zajmując się budowaniem wizerunku firm i osób publicznych. Twoje działania będą miały wpływ na relacje z mediami i interesariuszami.
- **Zatrudnij się w agencji brandingowej** i projektuj strategie dla marek, od logo po księgi marki. Twórz rozwiązania, które wzmocnią tożsamość wizualną firm.
- **Pracuj jako menedżer ds. kreacji** w działach marketingu lub promocji. Odpowiadaj za realizację innowacyjnych projektów i skuteczne budowanie rozpoznawalności marki.
- **Zostań specjalistą ds. social mediów**, planując i realizując kampanie w mediach społecznościowych. Analizuj trendy i twórz treści, które angażują odbiorców.

Dodatkowe atuty kierunku:

Zajęcia przygotowują do pracy w:

- działach promocji,
- działach marketingu,
- w agencjach komunikacji marketingowej,



- agencjach PR,
- agencjach brandingowych,
- agencjach reklamowych na stanowiskach **specjalisty ds. kreacji, manager ds. kreacji, account manager**, w działach związanych z komunikacją wizerunkową organizacji.
- Kierunek jest **emanacją doświadczeń** zebranych w toku prowadzenia innych kierunków ulokowanych w branży medialnej, jak Media design i marketing wizerunkowy, Media kreatywne, czy Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.
- **Praca dyplomowa może mieć charakter projektowy.**

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** - realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** - decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** - doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** - eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** - aktualne technologie.
- **Case studies** - analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Projektowanie komunikacji
- Praktyczne pisanie
- Historia designu
- Corporate Identity
- Komunikacja interpersonalna
- Strategie komunikacyjne
- Kreatywne pisanie w internecie
- Prawo autorskie
- Sztuczna inteligencja - wprowadzenie



- Metody prezentacji osobistej
- Technologia VR
- Analiza tekstów wizerunkowych
- Storytelling i story design
- Podstawy pracy z kamerą i montaż
- Warsztaty fotografii reklamowej

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Self-branding i zarządzanie marką osobistą
- Aktualne wyzwania rynku pracy - tworzenie CV i portfolio
- Zaawansowane mechanizmy tworzenia narracji
- Multimedia w kreacji wizerunku
- Zarządzanie wizerunkiem własnym i klientów
- Stylizacja w kreowaniu wizerunku
- Personal branding
- Kampanie PR w mediach cyfrowych
- Networking i PR
- Aktualne trendy marketingu
- Brand Design

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk (24 tygodnie)**, zdobywając doświadczenie zawodowe.



Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją.

To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	658 zł (12 x 658 zł)	1 rok	738 zł (12 x 738 zł)
2 rok	788 zł (12 x 788 zł)	2 rok	738 zł (12 x 738 zł)
3 rok	1025 zł (10 x 1025 zł)	3 rok	865 zł (10 x 865 zł)
Studia niestacjonarne			



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	658 zł (12 x 658 zł)	1 rok	738 zł (12 x 738 zł)
2 rok	788 zł (12 x 788 zł)	2 rok	738 zł (12 x 738 zł)
3 rok	1025 zł (10 x 1025 zł)	3 rok	865 zł (10 x 865 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	658 zł (12 x 658 zł)	1 rok	738 zł (12 x 738 zł)
2 rok	788 zł (12 x 788 zł)	2 rok	738 zł (12 x 738 zł)
3 rok	1025 zł (10 x 1025 zł)	3 rok	865 zł (10 x 865 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	658 zł (12 x 658 zł)	1 rok	738 zł (12 x 738 zł)
2 rok	788 zł (12 x 788 zł)	2 rok	738 zł (12 x 738 zł)
3 rok	1025 zł (10 x 1025 zł)	3 rok	865 zł (10 x 865 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

W tabeli znajdują się ceny na rok akademicki 2025/2026 dla studentów zaczynających naukę od 1 semestru. Dla studentów zaczynających naukę od 2 semestru w trakcie rekrutacji zimowej 2025/2026 ceny zostaną przeliczone indywidualnie podczas zapisu na studia. Całość zniżki odliczana jest od kwoty czesnego na pierwszym roku studiów.

* Informacja ta nie dotyczy kandydatów na kierunek sport i fizjoterapia, którzy rozpoczną studia od 1 semestru w rekrutacji zimowej 2025/2026. Dla tych osób, cena za studia nie zostanie dodatkowo przeliczona.

Specjalności na kierunku Komunikacja wizerunkowa

Communication design z elementami AI

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Doradca wizerunku

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Influencing i kreowanie wizerunku w social mediach

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe



Kreowanie i realizacja kampanii wizerunkowych

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Personal Branding

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Public relations

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Branding

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Marek Zimnak, Menedżer kierunku

- Specjalizuje się w komunikacji społecznej, koncentrując się na mediach, public relations oraz wykorzystaniu sztucznej inteligencji w procesach komunikacyjnych i budowaniu relacji z otoczeniem.
- Wieloletni dziennikarz mediów ogólnopolskich i lokalnych, wykładowca akademicki oraz autor książek i artykułów naukowych, w których łączy doświadczenie zawodowe z refleksją badawczą.
- Wypromował blisko tysiąc licencjatów i magistrów. Brał udział w wielu konferencjach naukowych o zasięgu międzynarodowym, dzieląc się doświadczeniem i wynikami badań.
- Pełni rolę konsultanta naukowego przy realizacji bonów naukowych, współpracując z przemysłem i wspierając transfer wiedzy oraz innowacyjnych rozwiązań do praktyki gospodarczej.

dr Rafał Jakiel

- Magister filologii germańskiej (językoznawstwo). Obronił doktorat z językoznawstwa (UWr, 2019) i filozofii (UO, 2021). Doświadczenie dydaktyczne m.in. UWr (2012-2023).
- Autor tekstów i uczestnik konferencji naukowych, w tym międzynarodowych (Bonn, Tübingen). Prowadzi zajęcia medioznawcze, metodologiczne oraz filozoficzne.
- Grafik aktywny zawodowo, praktyk. Specjalizuje się w grafice użytkowej (DTP), interfejsach UI, grafice 3D oraz zaawansowanej postprodukcji filmowej (compositing).
- Specjalista w zakresie Virtual Product Placementu. Przez wiele lat freelancer, obecnie zaangażowany w działalność dwóch startupów IT wdrażających rozwiązania oparte na uczeniu maszynowym (AI).



dr Michał Odrocki

- Doktor nauk humanistycznych, komunikolog i medioznawca. Bada analizę dyskursu, semiotykę oraz antropologię mediów w kontekstach marketingowych i wizerunkowych.
- Jako doradca w obszarze branding i public relations oraz badacz komunikacji prowadził semiotyczne audyty komunikacyjne dla firm i instytucji publicznych.
- Autor i redaktor monografii oraz opracowań komunikologicznych i medioznawczych. Współzałożyciel i członek rady naukowej Konsorcjum Naukowego Analiza Dyskursu.
- Doświadczenie zawodowe zdobywał jako dziennikarz prasowy, fotograf i grafik. Prowadzi warsztaty fotograficzne oraz tworzy ilustracje i projekty szaty graficznej książek.

Wypowiedzi osób

Komunikacja Wizerunkowa to zawód przyszłości dla osób chcących tworzyć wizerunki firm, osób i miejsc w nowych mediach, z wykorzystaniem AI, mediów społecznościowych, dźwięku, obrazu i filmu. Studia uczą pracy z narzędziami wpływającymi na wyobraźnię i emocje odbiorców. Dla zainteresowanych zarządzaniem i marketingiem oferujemy też studia magisterskie, przygotowujące do roli liderów i menedżerów w tej konkurencyjnej dziedzinie.

dr Marek Zimnak Menedżer kierunku