

Psychologia w biznesie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • Mikrocertyfi­kat • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Poznasz **psychologiczne mechanizmy funkcjonowania organizacji**, sposoby **budowania efektywnych zespołów** oraz techniki **zarządzania ludźmi**.
- Opanujesz **analizę danych** do **podejmowania decyzji biznesowych** i zdobędziesz **praktyczne umiejętności w planowaniu** oraz **ocenie strategii biznesowych**.
- Poznasz **prawo pracy** i **etykę biznesu**, co ułatwi funkcjonowanie **w korporacjach i zarządzanie zespołem** zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- **Nauczysz się**, jak radzić sobie **w sytuacjach kryzysowych** w organizacjach oraz skutecznie **zarządzać zmianą i ryzykiem**.
- Opanujesz **metody analizy zachowań konsumenckich**, tworząc **strategie marketingowe i sprzedażowe**, które skutecznie przyciągną klientów i zwiększą ich **satysfakcję**.
- **Nauczysz się metod analizy danych i statystyki**, które pozwolą ci badać **trendy rynkowe**, oceniać **skuteczność strategii biznesowych** i podejmować decyzje poparte rzetelnymi danymi.

Praca dla Ciebie

- **Specjalista ds. HR.** Rekrutuj i rozwijaj talenty w firmach, wykorzystując wiedzę psychologiczną do budowania zaangażowanych i efektywnych zespołów.
- **Specjalista ds. marketingu i zachowań konsumenckich.** Twórz skuteczne kampanie marketingowe, analizując psychologię decyzji klientów i dostosowując strategie sprzedażowe.
- **Analitik danych.** Wykorzystuj statystykę i analizę danych do przewidywania trendów rynkowych, optymalizacji strategii biznesowych i wspierania decy
- **Trener biznesowy i coach.** Wspieraj rozwój zawodowy pracowników, prowadź szkolenia z zakresu motywacji, zarządzania stresem i efektywnej komunikacji w firmach.
- **Specjalista ds. rozwoju organizacji** – analizuj dynamikę zespołów, doradzaj w zakresie zarządzania ludźmi, wspieraj rozwiązywanie konfliktów i poprawiaj współpracę w organizacji.
- **Specjalista ds. komunikacji wewnętrznej:** zarządzaj przepływem informacji, twórz strategie komunikacyjne i wspieraj kulturę organizacyjną.

Istotne informacje o kierunku

- Zajęcia z wykorzystaniem technologii VR i wirtualnych symulacji
- Certyfikaty z kluczowych obszarów już po pierwszym semestrze: “Procesy społeczne w sytuacjach biznesowych”, “Skuteczna komunikacja z trudnym klientem”, które zwiększą Twoje kwalifikacje i atrakcyjność na rynku pracy.
- Bezpłatny, certyfikowany udział w cyklicznych wydarzeniach organizowanych przez ICF Polska.



- Bezpłatny, certyfikowany udział w konferencji Metody AC/DC
- Możliwość współpracy z uznanymi ekspertami z obszaru: psychologii, psychologii w biznesie, HR, coachingu, mediacji, negocjacji, AI, marketingu, rozwój sieci zawodowych kontaktów i budowanie marki osobistej

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.
- **Gogle VR** – nauka przez zanurzenie w sytuacji;
- **Gry szkoleniowe** – nauka przez interaktywne symulacje i grywalizację

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Podstawy organizacji i zarządzania,
- Komunikacja społeczna,
- Psychologia emocji, motywacji, poznanie,
- Psychologia decyzji,
- Trening umiejętności menadżerskich.
- Psychologia społeczna w biznesie,
- Tworzenie i analiza biznesplanu,
- Zastosowanie statystyki w badaniach społecznych,
- Zarządzanie kryzysem,
- Zarządzanie kompetencjami,
- Warsztat pracy z grupą,
- Zarządzanie procesami w organizacji,



- Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe,
- Etyczne aspekty psychologii w biznesie,
- Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej,
- Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Psychologia sztucznej inteligencji
- Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych
- Trening asertywności
- Marketing 6.0
- Trening umiejętności negocjacyjnych
- Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji
- Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe
- Psychologia gier komputerowych i mobilnych
- Techniki perswazyjne
- Kultura organizacji i style przywództwa
- Zarządzanie konfliktem w organizacji
- Modele pracy coachingowej
- Praca w zróżnicowanym środowisku
- Ocena i rozwój kompetencji pracowników z wykorzystaniem metody AC&DC
- Zarządzanie karierą
- Raportowanie i analityka w HR

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).



Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy dyplomowej opartej na realnych danych i działaniach. Aby uzyskać tytuł licencjata, pracę dyplomową musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku



**FRESENIUS
KABI**
caring for life



ADWOKAT
ANGELIKA WÓJCIK-JESION
KANCELARIA ADWOKACKA

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	558 zł (12 x 558 zł)	1 rok	678 zł (12 x 678 zł)
2 rok	700 zł (12 x 700 zł)	2 rok	678 zł (12 x 678 zł)
3 rok	940 zł (10 x 940 zł)	3 rok	755 zł (10 x 755 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	558 zł (12 x 558 zł)	1 rok	678 zł (12 x 678 zł)
2 rok	700 zł (12 x 700 zł)	2 rok	678 zł (12 x 678 zł)
3 rok	940 zł (10 x 940 zł)	3 rok	755 zł (10 x 755 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	678 zł (12 x 678 zł)
2 rok	678 zł (12 x 678 zł)
3 rok	755 zł (10 x 755 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

W tabeli znajdują się ceny na rok akademicki 2025/2026 dla studentów zaczynających naukę od 1 semestru. Dla studentów zaczynających naukę od 2 semestru w trakcie rekrutacji zimowej 2025/2026 ceny zostaną przeliczone indywidualnie podczas zapisu na studia. Całość zniżki odliczana jest od kwoty czesnego na pierwszym roku studiów.

* Informacja ta nie dotyczy kandydatów na kierunek sport i fizjoterapia, którzy rozpoczną studia od 1 semestru w rekrutacji zimowej 2025/2026. Dla tych osób, cena za studia nie zostanie dodatkowo przeliczona.

Specjalności na kierunku Psychologia w biznesie

Psychologia AI i nowych technologii

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe



Neuromarketing i zachowania konsumentów

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Psychologia marketingu i nowych mediów

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

HR Business Partner

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Negocjacje i mediacje w biznesie

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

mgr Małgorzata Warzycha, Menedżer kierunku

- Menadżerka HR specjalizuje się w rozwoju kompetencji przywódczych, coachingu i mediacjach. W pracy dydaktycznej wykorzystuje innowacyjne narzędzia, w tym symulacje VR.
- Wykładowczyni i menadżerka kierunków: Psychologia w biznesie, HR (I st.) oraz Human Resourcing i Coaching (II st.); tutor Administracji w projekcie FERS.
- W ScaleUp 2.0 stworzyła symulację VR „Rozmowa oceniająca międzypokoleniowa”, odpowiadając za scenariusz, produkcję, nagrania, testy i przygotowanie wdrożenia w Grupie MERITO.
- Certyfikowana menadżerka ds. zrównoważonego rozwoju, mediatorka i trenerka DISC D3, łączy doświadczenie menedżerskie z dydaktyką oraz praktyką rozwoju kompetencji.

dr hab. Elżbieta Siarkiewicz

- Bada jawne i ukryte wymiary pracy instytucji edukacyjnych, analizuje procesy poradnicze w codzienności i ruchach społecznych, sięga po etnografię performatywną oraz imersję.
- Łączy wieloletnie doświadczenie jako pedagog, diagnosta i terapeuta z pracą naukową; prowadzi badania terenowe, zaangażowane i etnopedagogiczne.
- Autorka wielu książek i licznych artykułów o edukacji, poradnictwie i poradoznawstwie; ukazuje złożoną morfologię praktyk poradniczych: język, relacje, komunikację i proces.
- Przewodniczy Naukowemu Towarzystwu Poradoznawczemu, jest specjalistką Sekcji Poradnictwa



Pedagogicznego KNP PAN i zastępczynią redaktora pisma *Studia Poradownicze/Journal of Counsellogy*.

dr Anna Motylska-Kuźma

- Ekonomistka związana z Uniwersytetem Dolnośląskim DSW, bada finansowanie przedsiębiorstw, zarządzanie ryzykiem oraz innowacyjne formy pozyskiwania kapitału.
- Autorka i współautorka licznych publikacji naukowych w czasopismach o zasięgu międzynarodowym, m.in. **Journal of Family Business Management**, **Sustainability** i **Journal of Cleaner Production**.
- Pełni funkcję prodziekana w UD DSW, łącząc obowiązki dydaktyczne z zarządzaniem kierunkiem FiR. Kieruje także Centrum Badawczym Firm Rodzinnych przy Federacji Naukowej WSB-DSW.
- Posiada bogate doświadczenie dydaktyczne i menedżerskie; jego kompetencje obejmują zarządzanie finansami, ryzyko, VBM i optymalizację kapitału. Prowadzi zajęcia i szkolenia z finansów oraz decyzji inw

dr Edyta Żyła-Kania

- Specjalizuje się w psychologii bezpieczeństwa, psychoterapii dorosłych, dzieci i młodzieży oraz zasadach rozwoju osobistego.
- Pracowała jako dziennikarka prasowa. Posiada również wieloletnie doświadczenie menedżerskie.
- Autorka publikacji naukowych, w tym z zakresu bezpieczeństwa.
- Przygotowuje teksty prasowe, naukowe i marketingowe. Zna zasady PR.

dr Danuta Studencka-Derkacz

- Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego na kierunkach politologia oraz filozofia – komunikacja społeczna; certyfikowana menedżerka PRINCE2, zainteresowana ZZL, AI i komunikacją marketingową.
- Od 20 lat związana z public relations; organizatorka TEDx we Wrocławiu, z doświadczeniem wydawczyni i redaktorki naczelnej, specjalizuje się w wystąpieniach i komunikacji.
- Laureatka nagrody za najlepszą pracę magisterską WNS UWr; w top 5% absolwentów UWr. Podczas studiów doktoranckich prowadziła badania na Uniwersytecie w Oslo.
- Posiada doświadczenie w zarządzaniu zespołami do 100 osób, prowadzeniu i rozliczaniu projektów unijnych, organizacji eventów, w tym TEDx, oraz redagowaniu tekstów i formatów wideo.

mgr Łukasz Koperski

- Wykładowca akademicki, ekspert w obszarze L&D, metodyk kształcenia oraz moderator Design Thinking.
- Ekspert w zakresie polityki społecznej i edukacyjnej.
- Autor raportów dotyczących polityki społecznej na szczeblu samorządowym oraz twórca i ewaluator innowacji społecznych.



- Wykazuje biegłość w projektowaniu procesów Design Thinking i moderowaniu warsztatów.

mgr Patrycja Majewska

- Zajmuje się badaniem nowoczesnych metod zarządzania zasobami ludzkimi, ze szczególnym uwzględnieniem weryfikacji osiągnięć i rozwoju kompetencji pracowników.
- Ma ponad 12-letnie doświadczenie w zarządzaniu zespołami, zdobyte w międzynarodowych korporacjach w obszarze finansów.
- Specjalizuje się w zarządzaniu zespołami, łącząc praktykę biznesową z umiejętnością motywowania oraz rozwijania pracowników.
- Ukończyła studia na kierunku HR i coaching; doświadczenie dydaktyczne zdobywa, prowadząc zajęcia z motywowania pracowników, oceny osiągnięć i organizacji pracy HR BP.

mgr Ewelina Neska

- W życiu kieruje się mottem „Bądź zmianą, którą pragniesz ujrzeć w świecie” Gandhiego, co przekłada się na zainteresowanie zrównoważonym rozwojem, komunikacją i employer brandingiem.
- Praktyk z ponad 20-letnim stażem w marketingu, PR i komunikacji oraz blisko 10-letnim w CSR i EB. Tworzy i wdraża strategie, zarządza markami, realizuje projekty interim management.
- Autorka logo żeglarskich Mistrzostw Europy ORC oraz fotografii rajdowych. Współpracuje pro bono z NGO w PR i komunikacji. Laureatka miejskiej nagrody „Mecenas NGO”.
- Praktycznie wykorzystuje wiedzę z marketingu, komunikacji i EB, tworzy kreacje graficzne oraz multimedialne. Edukuje dzieci o zrównoważonym rozwoju poprzez zabawę i empirię.

Izabela Dryja

- CEO, mentorka i trenerka biznesu.
- Ponad 17 lat doświadczenia w zarządzaniu, HR i negocjacjach.
- Wspiera rozwój kompetencji liderkich, pewności siebie i świadomego planowania kariery.

Wypowiedzi osób

Studia z Psychologii w biznesie łączą wiedzę psychologiczną z praktyką, przygotowując do pracy w nowoczesnych organizacjach. Specjalności, takie jak Psychologia AI czy Psychologia marketingu, dają praktyczne umiejętności cenione na rynku. Szczególnie ważne są obszary HR Business Partner i Negocjacje w biznesie, które rozwijają kompetencje komunikacji, budowania relacji i skutecznego rozwiązywania konfliktów.

Małgorzata Warzycha Menedżerka kierunku