

Produkcja i realizacja dźwięku

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **realizacji i produkcji dźwięku** dla różnych formatów medialnych. Zdobędziesz umiejętności, które wyróżnią Cię na dynamicznym rynku mediów.
- Poznasz **specyfikę pracy w studiu nagraniowym**, opanujesz obsługę nowoczesnego sprzętu i nauczysz się tworzyć profesjonalne projekty dźwiękowe.
- Otrzymasz wiedzę z zakresu **obróbki materiału dźwiękowego**, w tym edycji, miksowania i masteringu, aby tworzyć dźwięk wysokiej jakości.
- Nauczysz się **nagłaśniania eventów**, co pozwoli Ci realizować koncerty, konferencje i inne wydarzenia z dbałością o jakość akustyki.
- Poznasz **oprogramowanie studyjne i emisyjne**, które umożliwi Ci pracę w studiach nagraniowych, rozgłośniach radiowych i serwisach streamingowych.
- Zrozumiesz zasady **sound designu i cyfrowej dystrybucji dźwięku**, co pomoże Ci realizować projekty dla filmów, reklam i innych materiałów multimedialnych.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako realizator dźwięku w studiu nagraniowym**, nagrywając i edytując materiał muzyczny oraz głosowy. Odpowiadaj za profesjonalną jakość nagrań.
- **Zostań technikiem nagłośnienia na eventach**, dbając o doskonałą akustykę podczas koncertów, konferencji czy wydarzeń medialnych. Wspieraj zespoły na żywo.
- **Bądź specjalistą ds. dźwięku w rozgłośni radiowej**, obsługując sprzęt emisyjny i edytując materiały na antenę. Twoje umiejętności wpłyną na jakość audycji.
- **Zatrudnij się jako sound designer w branży reklamowej**, tworząc efekty dźwiękowe do spotów i kampanii. Łącz kreatywność z techniczną precyzją.
- **Pracuj jako montażysta dźwięku w serwisach streamingowych**, miksując i masterując materiały. Zadbaj, by słuchacze cieszyli się najwyższą jakością audio.
- **Załóż własną firmę zajmującą się produkcją dźwięku**, realizując projekty dla filmów, mediów i reklam. Rozwijaj swoją pasję w dynamicznie rosnącej branży.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Wstęp do nauki o komunikowaniu
- Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building
- Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego
- Emisja głosu z kulturą żywego słowa
- Retoryka i teoria argumentacji
- Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego
- Warsztat fotograficzny
- Elementy reklamy i marketingu
- Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego
- Public relations i rzecznictwo prasowe
- Podstawy pracy z kamerą i montażu

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Studio nagraniowe
- Oprogramowanie studyjne i emisyjne
- Sound design
- Cyfrowa dystrybucja dźwięku
- Edycja, miks i mastering dźwięku
- Podstawy nagłośnienia

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:



- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)