

Dziennikarstwo telewizyjne i radiowe

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **konstruować audycje radiowe i programy telewizyjne**, które angażują widzów i słuchaczy, wykorzystując nowoczesne techniki produkcji.
- Poznasz **specyfikę pracy w studiu telewizyjnym i radiowym**, zrozumiesz, jak zarządzać nagraniami, oraz zdobędziesz wiedzę o pracy dziennikarza w terenie.
- Opanujesz **obsługę sprzętu studyjnego** oraz oprogramowania do przygotowywania materiałów audio i wideo, by realizować profesjonalne produkcje medialne.
- Nauczysz się **przygotowywać materiały do emisji** na antenie radiowej i telewizyjnej, dbając o ich jakość, narrację i atrakcyjność wizualną.
- Poznasz **techniki pracy w terenie**, które pozwolą Ci efektywnie zbierać informacje i tworzyć dynamiczne materiały reporterskie dla mediów tradycyjnych i cyfrowych.
- Otrzymasz praktyczne przygotowanie do pracy w **redakcjach radiowych i telewizyjnych**, zdobywając kompetencje niezbędne do działania w dynamicznym środowisku mediów.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako dziennikarz w lokalnej redakcji telewizyjnej**, przygotowując reportaże i programy informacyjne. Zdobądź doświadczenie w dynamicznym środowisku mediów.
- **Bądź reporterem terenowym**, relacjonując wydarzenia na żywo. Wykorzystaj swoje umiejętności w zbieraniu informacji i obsłudze sprzętu reporterskiego.
- **Zatrudnij się jako realizator w studiu nagraniowym**, dbając o jakość nagrań audio i wideo. Wykorzystaj wiedzę o sprzęcie i oprogramowaniu studyjnym.
- **Pracuj jako redaktor w domu mediowym**, tworząc i edytując treści audiowizualne. Wspieraj projekty promocyjne i kampanie medialne dużych marek.
- **Zostań prezenterem w regionalnej stacji radiowej**, prowadząc audycje i wywiady. Wykorzystaj swoją kreatywność i zdolność pracy z głosem.
- **Bądź specjalistą ds. transmisji w agencji reklamowej**, realizując profesjonalne live'y i kampanie wideo. Łącz swoją pasję do mediów z promocją marek

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Wstęp do nauki o komunikowaniu
- Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building
- Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego
- Emisja głosu z kulturą żywego słowa
- Retoryka i teoria argumentacji
- Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego
- Warsztat fotograficzny
- Elementy reklamy i marketingu
- Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego
- Public relations i rzecznictwo prasowe
- Podstawy pracy z kamerą i montażu

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Formy i gatunki dziennikarstwa telewizyjnego i radiowego
- Praca w studiu TV
- Praca w studiu radiowym
- Praca poza studiem radiowym i telewizyjnym
- Sprzęt i oprogramowanie studia radiowego
- Sprzęt i oprogramowanie studia telewizyjnego

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:



- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)