

Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **redagować teksty prasowe i internetowe**, które przyciągną uwagę czytelników, oraz poznasz tajniki tworzenia audycji radiowych i programów TV.
- Poznasz **specyfikę dziennikarstwa sportowego i motoryzacyjnego**, dzięki czemu zrozumiesz potrzeby tych branż i nauczysz się tworzyć angażujące materiały.
- Nauczysz się **organizować eventy sportowe i motoryzacyjne**, zarządzać ich promocją oraz dbać o każdy szczegół, by przyciągnąć uwagę uczestników.
- Otrzymasz wiedzę o **historii motoryzacji i rajdach samochodowych** oraz przepisach i regulaminach różnych dyscyplin sportowych, co podniesie Twoje kompetencje.
- Poznasz techniki **bezpiecznej jazdy i analizy trendów w motoryzacji**, co pozwoli Ci stać się ekspertem w dynamicznie rozwijającej się branży.
- Zrozumiesz **kondycję ruchu olimpijskiego i specyfikę transmisji sportowej**, dzięki czemu będziesz tworzyć atrakcyjne i profesjonalne relacje sportowe.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako dziennikarz sportowy w redakcji telewizyjnej**, przygotowując reportaże i relacje z wydarzeń sportowych. Wykorzystaj swoją wiedzę o transmisjach radiowych i TV.
- **Zostań komentatorem motoryzacyjnym**, analizując wydarzenia na torach wyścigowych i prezentując nowości branżowe. Połącz pasję z dziennikarską precyzją.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. marketingu sportowego**, organizując eventy i wspierając promocję marek w świecie sportu. Twórz kampanie, które angażują odbiorców.
- **Bądź rzecznikiem prasowym w branży motoryzacyjnej**, odpowiadając za komunikację z mediami i budowanie wizerunku firmy. Wykorzystaj swoje umiejętności tworzenia narracji.
- **Pracuj jako reporter rajdowy**, relacjonując najważniejsze wydarzenia motoryzacyjne na świecie. Opowiedz historię, która przyciągnie widzów i czytelników.
- **Zostań organizatorem imprez sportowych**, zarządzając wydarzeniami od strony logistycznej i promocyjnej. Zapewnij wyjątkowe doświadczenia uczestnikom i widzom.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Wstęp do nauki o komunikowaniu
- Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building
- Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego
- Emisja głosu z kulturą żywego słowa
- Retoryka i teoria argumentacji
- Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego
- Warsztat fotograficzny
- Elementy reklamy i marketingu
- Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego
- Public relations i rzecznictwo prasowe
- Podstawy pracy z kamerą i montażu

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Świat jednoślądów
- Mototrendy i design
- Techniki bezpiecznej jazdy
- Encyklopedia sportu
- Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji
- Branżowe rynki medialne
- Organizacja imprez branżowych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:



- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)