

# Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • Mikrocertyfiakat • 6 semestrów



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **tworzyć content na social media**, korzystając z narzędzi takich jak Google Analytics i SEO. Poznasz techniki zarządzania profilami osobistymi i firmowymi.
- Poznasz **najnowsze trendy w mediach, reklamie i PR**, by efektywnie kreować wizerunek i planować unikalne kampanie informacyjne oraz promocyjne.
- Dowiesz się, jak **tworzyć oryginalne blogi i strony internetowe**, łącząc kreatywność z technikami komunikacji, które trafiają do nowoczesnych odbiorców.
- Zdobędziesz umiejętności **zarządzania projektami medialnymi**, od planowania treści po ich produkcję w studiu telewizyjnym, radiowym czy fotograficznym.
- Nauczysz się **pracy z kamerą, mikrofonem i innymi narzędziami**, by realizować profesjonalne treści audiowizualne i radiowe na poziomie eksperckim.
- Opanujesz **techniki postprodukcji i montażu**, dzięki którym przekształcisz zebrane materiały w pełnowartościowe treści dla mediów tradycyjnych i internetowych.

## Praca dla Ciebie

- **Zatrudnij się jako specjalista ds. mediów społecznościowych**, zarządzając kampaniami na Facebooku, Instagramie i X. Twórz kreatywne treści, które angażują odbiorców.
- **Pracuj jako copywriter w agencji reklamowej**, tworząc teksty na strony internetowe, blogi i kampanie promocyjne. Wykorzystaj znajomość SEO do zwiększenia widoczności marek.
- **Bądź dziennikarzem telewizyjnym lub radiowym**, relacjonując wydarzenia na żywo i przygotowując materiały informacyjne.
- **Zostań rzecznikiem prasowym w instytucji publicznej**, odpowiadając za komunikację z mediami i kreowanie wizerunku. Wykorzystaj wiedzę z zakresu PR i technik autoprezentacji.
- **Pracuj jako specjalista ds. kreowania wizerunku**, pomagając firmom i osobom publicznym w budowaniu silnej marki. Twórz kampanie wizerunkowe i strategie komunikacji.
- **Zatrudnij się jako realizator dźwięku w studiu nagrań**, dbając o jakość nagrań i obróbkę materiałów audio. Wykorzystaj wiedzę o produkcji i postprodukcji medialnej.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### **Wybrane zajęcia kierunkowe:**

- Wstęp do nauki o komunikowaniu
- Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building
- Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego
- Emisja głosu z kulturą żywego słowa
- Retoryka i teoria argumentacji
- Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego
- Warsztat fotograficzny
- Elementy reklamy i marketingu
- Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego
- Public relations i rzecznictwo prasowe
- Podstawy pracy z kamerą i montażu

### **Wybrane zajęcia specjalnościowe:**

- Sprzęt radiowy i telewizyjny w pracy dziennikarza
- Realizacja dźwięku
- Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji
- Reżyseria telewizyjna i filmowa
- Fotografia kreatywna
- Fotografia produktowa
- Fotografia mody
- Copywriting i storytelling w Internecie
- Projektowanie stron internetowych
- Marketing wizualny w reklamie
- Fotografia dronowa



## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

### Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją.

To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

## Partnerzy kierunku



**MOTOHIGH**

### Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub

### Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co



inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**

- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń** oraz **złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**

- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

| Czesne stopniowane    |                      | Czesne równe |                      |
|-----------------------|----------------------|--------------|----------------------|
| Studia stacjonarne    |                      |              |                      |
| 1 rok                 | 658 zł (12 x 658 zł) | 1 rok        | 708 zł (12 x 708 zł) |
| 2 rok                 | 742 zł (12 x 742 zł) | 2 rok        | 708 zł (12 x 708 zł) |
| 3 rok                 | 975 zł (10 x 975 zł) | 3 rok        | 820 zł (10 x 820 zł) |
| Studia niestacjonarne |                      |              |                      |
| 1 rok                 | 658 zł (12 x 658 zł) | 1 rok        | 708 zł (12 x 708 zł) |
| 2 rok                 | 742 zł (12 x 742 zł) | 2 rok        | 708 zł (12 x 708 zł) |
| 3 rok                 | 975 zł (10 x 975 zł) | 3 rok        | 820 zł (10 x 820 zł) |

### Dla naszych absolwentów

| Czesne stopniowane    |                      | Czesne równe |                      |
|-----------------------|----------------------|--------------|----------------------|
| Studia stacjonarne    |                      |              |                      |
| 1 rok                 | 658 zł (12 x 658 zł) | 1 rok        | 708 zł (12 x 708 zł) |
| 2 rok                 | 742 zł (12 x 742 zł) | 2 rok        | 708 zł (12 x 708 zł) |
| 3 rok                 | 975 zł (10 x 975 zł) | 3 rok        | 820 zł (10 x 820 zł) |
| Studia niestacjonarne |                      |              |                      |
| 1 rok                 | 658 zł (12 x 658 zł) | 1 rok        | 708 zł (12 x 708 zł) |
| 2 rok                 | 742 zł (12 x 742 zł) | 2 rok        | 708 zł (12 x 708 zł) |
| 3 rok                 | 975 zł (10 x 975 zł) | 3 rok        | 820 zł (10 x 820 zł) |



## Dla kandydatów z zagranicy

| Czesne równe          |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| Studia stacjonarne    |                             |
| 1 rok                 | <b>708 zł</b> (12 x 708 zł) |
| 2 rok                 | <b>708 zł</b> (12 x 708 zł) |
| 3 rok                 | <b>820 zł</b> (10 x 820 zł) |
| Studia niestacjonarne |                             |
| 1 rok                 | <b>708 zł</b> (12 x 708 zł) |
| 2 rok                 | <b>708 zł</b> (12 x 708 zł) |
| 3 rok                 | <b>820 zł</b> (10 x 820 zł) |

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

W tabeli znajdują się ceny na rok akademicki 2025/2026 dla studentów zaczynających naukę od 1 semestru. Dla studentów zaczynających naukę od 2 semestru w trakcie rekrutacji zimowej 2025/2026 ceny zostaną przeliczone indywidualnie podczas zapisu na studia. Całość zniżki odliczana jest od kwoty czesnego na pierwszym roku studiów.

\* Informacja ta nie dotyczy kandydatów na kierunek sport i fizjoterapia, którzy rozpoczną studia od 1 semestru w rekrutacji zimowej 2025/2026. Dla tych osób, cena za studia nie zostanie dodatkowo przeliczona.

## Specjalności na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Media online

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Produkcja i realizacja dźwięku

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Dziennikarstwo telewizyjne i radiowe

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe



Narzędzia AI w tworzeniu contentu

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

## Wykładowcy

### **prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska**

- Specjalizuje się w badaniach nad komunikowaniem masowym i politycznym, systemami masowymi oraz mediami w Polsce i na świecie; ma doświadczenie w studiach nad przywództwem politycznym.
- Ekspert w badaniach empirycznych ilościowych, w tym analizie zawartości, oraz w badaniach porównawczych realizowanych w międzynarodowych projektach badawczych UE i USA.
- Autorka około 300 publikacji, w tym wielu w języku angielskim, wydanych przez prestiżowe oficyny, takie jak Oxford University Press, Sage, Routledge czy Peter Lang.
- Doświadczona w ilościowych badaniach empirycznych, analizie zawartości mediów, badaniach sondażowych i ankietowych oraz porównawczych studiach międzynarodowych nad systemami medialnymi.

### **dr hab. Małgorzata Synowiec-Piłat**

- Socjolog, specjalizuje się w socjologii zdrowia i medycyny oraz promocji zdrowia. Prowadzi aplikacyjne badania ilościowe dot. problematyki zdrowia i choroby. Autorka licznych publikacji naukowych.
- Prezes Fundacji Kreatywnie dla Zdrowia (od 2016 r.). Przewodnicząca Zarządu Sekcji Socjologii Zdrowia i Medycyny Polskiego Towarzystwa Socjologicznego (od 2019).
- Od wielu lat współpracuje z samorządem terytorialnym w charakterze eksperta. Kierownik projektów badawczo-wdrożeniowych, realizowanych na zlecenie gminy Wrocław.
- Współautorka oraz kierownik merytoryczny i koncepcyjny dokumentu polityki publicznej „Kierunki działań w zakresie zdrowia publicznego dla mieszkańców Wrocławia na lata 2022-2026”.

### **dr Marek Zimnak**

- Specjalizuje się w komunikacji społecznej, koncentrując się na mediach, public relations oraz wykorzystaniu sztucznej inteligencji w procesach komunikacyjnych i budowaniu relacji z otoczeniem.
- Wieloletni dziennikarz mediów ogólnopolskich i lokalnych, wykładowca akademicki oraz autor książek i artykułów naukowych, w których łączy doświadczenie zawodowe z refleksją badawczą.
- Wypromował blisko tysiąc licencjatów i magistrów. Brał udział w wielu konferencjach naukowych o zasięgu międzynarodowym, dzieląc się doświadczeniem i wynikami badań.
- Pełni rolę konsultanta naukowego przy realizacji bonów naukowych, współpracując z przemysłem i wspierając transfer wiedzy oraz innowacyjnych rozwiązań do praktyki gospodarczej.



### **dr Barbara Cyrek**

- Specjalizuje się w badaniach nad streamingiem na żywo, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji, donacji oraz dynamiki relacji paraspołecznych.
- Otrzymała nagrodę PTKS za najlepszy doktorat medioznawczy 2023 roku.
- Wyróżniona stypendium Ministerstwa Edukacji i Nauki dla wybitnych młodych naukowców.
- Uwielbia pracę naukową i zajęcia ze studentami, a znajomość nowych aplikacji i platform wspiera realizację obu tych pasji.

### **dr Dariusz Lechański**

- Prowadzi zajęcia z przedmiotów artystycznych, teorii i praktyki filmu i telewizji oraz dziennikarstwa telewizyjnego. Doktor nauk humanistycznych.
- Prowadzi kursy scenariuszopisania. Ukończył Uniwersytet Wrocławski, Europejską Akademię Dziennikarstwa w Wiedniu i Szkołę Główną Handlową w Warszawie.
- Rozpoczął stażem w Gazecie Wyborczej, po pracy w TVP dołączył do Radia Wrocław jako wiceprezes. Ma na koncie liczne staże medialne w Polsce i za granicą.
- Był stypendystą m.in. Wirtschaftskammer Wien i tworzy książki dla dzieci oraz młodzieży.

### **dr Rafał Jakiel**

- Magister filologii germańskiej (językoznawstwo). Obronił doktorat z językoznawstwa (UWr, 2019) i filozofii (UO, 2021). Doświadczenie dydaktyczne m.in. UWr (2012–2023).
- Autor tekstów i uczestnik konferencji naukowych, w tym międzynarodowych (Bonn, Tübingen). Prowadzi zajęcia medioznawcze, metodologiczne oraz filozoficzne.
- Grafik aktywny zawodowo, praktyk. Specjalizuje się w grafice użytkowej (DTP), interfejsach UI, grafice 3D oraz zaawansowanej postprodukcji filmowej (compositing).
- Specjalista w zakresie Virtual Product Placementu. Przez wiele lat freelancer, obecnie zaangażowany w działalność dwóch startupów IT wdrażających rozwiązania oparte na uczeniu maszynowym (AI).

### **dr Michał Otrócki**

- Doktor nauk humanistycznych, komunikolog i medioznawca. Bada analizę dyskursu, semiotykę oraz antropologię mediów w kontekstach marketingowych i wizerunkowych.
- Jako doradca w obszarze brandingu i public relations oraz badacz komunikacji prowadził semiotyczne audyty komunikacyjne dla firm i instytucji publicznych.
- Autor i redaktor monografii oraz opracowań komunikologicznych i medioznawczych. Współzałożyciel i członek rady naukowej Konsorcjum Naukowego Analiza Dyskursu.
- Doświadczenie zawodowe zdobywał jako dziennikarz prasowy, fotograf i grafik. Prowadzi warsztaty fotograficzne oraz tworzy ilustracje i projekty szaty graficznej książek.



### **mgr Aleksy Borówka**

- Wykładowca akademicki, ekspert i szkoleniowiec oraz nauczyciel fortepianu; badawczo zajmuje się bezpieczeństwem, polityką i administracją, stosunkami międzynarodowymi oraz geopolityką.
- Od 2023 r. dyrektor Programu Bezpieczeństwo w Instytucie Nowej Europy; w latach 2023–2024 wiceprezes INE oraz przewodniczący Krajowej Reprezentacji Doktorantów w kadencji 2020.
- Trzykrotny laureat i czterokrotny finalista międzynarodowych olimpiad naukowych z geopolityki; odznaczony Złotą Odznaką Polskiego Towarzystwa Geopolitycznego.
- Autor kilkunastu artykułów i rozdziałów monografii publikowanych w recenzowanych czasopiśmie i monografiach naukowych; autor i redaktor analiz oraz raportów, absolwent MBA (2024, WSB-EY).

### **mgr Rafał Rudawski**

- Specjalizuje się w badaniach nad wpływem dźwięku i muzyki na manipulację medialną.
- Kompozytor muzyki filmowej i ilustracyjnej, dyrygent oraz pianista. Doświadczony ekspert produkcji i realizacji dźwięku, autor warsztatów, szkoleń i artykułów branżowych.
- Autor 10 albumów z muzyką filmową i ilustracyjną obecną w światowych mediach. Debiutował na 62. Warszawskiej Jesieni Muzycznej („Tchnienie”) i 56th GMWA w USA.
- Biegły w komponowaniu i ilustrowaniu, świetnie zna narzędzia do obróbki, montażu, edycji, miksingu i masteringu. Wiedzę przekazuje z pasji do dźwięku i muzyki.

## **Wypowiedzi osób**

Na kierunku Dziennikarstwo uczymy praktycznych umiejętności medialnych i dziennikarskich – pracy z mikrofonem, kamerą, aparatem fotograficznym oraz kompetencji miękkich i teoretycznych. Studenci korzystają z profesjonalnego studia telewizyjnego, laboratorium dźwięku i studia fotograficznego. Uniwersytet Dolnośląski DSW przygotowuje do pracy w redakcji, łącząc teorię z nowoczesną praktyką.

### **dr Szymon Nożyński Wykładowca**

Wybrałem Uniwersytet Dolnośląski DSW ze względu na jego dobrą opinię i wysoki poziom kierunku. Po dwóch miesiącach wiedziałem, że to miejsce dla mnie. Wykładowcy, jak np. dr Janusz Kołodziej, dr Andrzej Ostrowski łączą praktykę z wiedzą teoretyczną, rozwijając umiejętności przemawiania, publicznych wystąpień, analizy politycznej i perswazji w debacie.

### **Jakub Nowak Absolwent**

Zawsze chciałam studiować dziennikarstwo. Jestem z Ukrainy i przyjechałam do Polski z grantem Study in Wrocław. Wybrałam Uniwersytet Dolnośląski DSW ze względu na praktyczny program. Obecnie studiuję drugi rok, uczestniczyłam m.in. w zajęciach z fotografii i dziennikarstwa radiowego, a w przyszłym roku czeka mnie telewizja. Uczelnia pozwala rozwijać pasje i odkryć, kim chcę być w przyszłości.



**Valeria Noryk Studentka**