

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Public relations

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Teorie wpływu społecznego
- Nowoczesne narzędzia PR
- Kampanie PR w mediach cyfrowych
- Marketing i PR - definicje, techniki, narzędzia
- Badania wizerunku marki
- Produkcja mediów cyfrowych
- Media relations i publicity
- Networking i PR
- Strategie budowania relacji z mediami
- Techniki mediacyjne i negocjacyjne w PR

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/komunikacja-wizerunkowa/public-relations>