

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Personal Branding

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Strategia marki
- Marka osobista i influencing
- Aktualne wyzwania rynku pracy - tworzenie CV i portfolio
- Self-branding i zarządzanie marką osobistą
- Zarządzanie tożsamością cyfrową
- Prezentacje biznesowe
- Model biznesowy w brandingu osobistym
- Obraz w kreowaniu wizerunku
- Video marketing
- Warsztat copywritingu

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/komunikacja-wizerunkowa/personal-branding>