

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Kreowanie i realizacja kampanii wizerunkowych

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Nowoczesne kampanie reklamowe
- Aktualne trendy marketingu
- Pomiar efektywności kampanii
- Kreowanie marki i wizerunku przedsiębiorstwa
- Planowanie strategiczne i budżetowanie
- Budowanie marki w internecie z wykorzystaniem AI
- Brand Design
- Obraz, dźwięk i film w kreowaniu wizerunku
- Warsztaty brandingowe
- Kulturowe zaplecze działań perswazyjnych

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/komunikacja-wizerunkowa/kreowanie-i-realizacja-kampanii-wizerunkowych>