

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Influencing i kreowanie wizerunku w social mediach

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Marketing influencerski
- Grafika w mediach społecznościowych
- Tworzenie contentu wideo
- Social Media Marketing
- Zaawansowane mechanizmy tworzenia narracji
- Influencing i popkultura
- Personal branding
- Media społecznościowe jako przestrzeń kreowania opinii publicznej
- Sponsoring i finansowanie
- Warsztat planowania kampanii

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/komunikacja-wizerunkowa/influencing-i-kreowanie-wizerunku-w-social-mediach>