

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Doradca wizerunku

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Komunikacja wizualna
- Multimedia w kreacji wizerunku
- Analiza potrzeb klienta
- Wizerunek i marka organizacji
- Marketing internetowy
- Zarządzanie wizerunkiem własnym i klientów
- Stylizacja w kreowaniu wizerunku
- Kreowanie wizerunku instytucji (kultury)
- Coaching wizerunkowy
- Warsztat public relations

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/komunikacja-wizerunkowa/doradca-wizerunku>