

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Zarządzanie kryzysowe i ochrona wizerunku

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Komunikacja firmy z otoczeniem
- Zarządzanie zmianą
- Komunikacja w organizacji
- Organizacja w kryzysie
- Techniki analizy sytuacji kryzysowej
- Strategie odbudowy wizerunku
- Reputacja i ochrona wizerunku
- Zarządzanie ciągłością biznesu
- Przywództwo w czasie kryzysu

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/komunikacja-wizerunkowa/zarzadzanie-kryzysowe-i-ochrona-wizerunku>