

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Zarządzanie kampaniami wizerunkowymi

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Zajęcia z wykorzystaniem pracowni:

- Pracownia VR
- Pracownia fotograficzna
- Studio TV
- Pracownie komputerowe
- Laboratorium dźwięku

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/komunikacja-wizerunkowa/zarzadzanie-kampaniami-wizerunkowymi>