

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Strategie PR

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Social media marketing
- Reklama i komunikowanie marki
- Analizy wiadomości prasowych
- Badania opinii publicznej
- Planowanie strategiczne w PR
- Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów
- Wewnętrzna komunikacja firmy
- Relacje inwestorskie

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/komunikacja-wizerunkowa/strategie-pr>