

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Fotografia reklamowa i kreatywna

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Zaawansowana fotografia reklamowa
- KREATYWNIA I KOMPOZYCJA
- Techniki oświetleniowe w fotografii
- Postprodukcja i retusz zdjęć reklamowych
- Fotografia mody i stylizacja w reklamie
- Fotografia produktowa w reklamie
- Projektowanie kampanii reklamowych
- Marketing i branding w fotografii
- Fotografia architektury i wnętrz

<https://www.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna/fotografia-reklamowa-i-kreatywna>