

# Sztuczna inteligencja (AI) z elementami cyberpsychologii

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Psychologia • Sztuczna inteligencja

**Cechy:** Od marca • Polski • W partnerstwie

**To kierunek dla osób, które:**

- pracują w IT i chcą lepiej rozumieć wpływ AI na ludzi i organizacje,
- są psychologami i terapeutami, którzy chcą pracować z technologiami,
- są menedżerami wdrażającymi innowacje i cyfrowe zmiany w firmach,
- są twórcami UX, aplikacji i interfejsów przyjaznych dla użytkowników,
- chcą działać w cyberświecie świadomie i odpowiedzialnie.



# 4

bezpłatne szkolenia

# 87%

uczestników poleca studia podyplomowe

**Źródło:** „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

## Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

# 89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

**Źródło:** "Badanie opinii pracodawców, 2024".

## Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

## Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

## Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

## Program studiów

# 9

Liczba miesięcy nauki

# 176

Liczba godzin zajęć

# 10

Liczba zjazdów

# 2

Liczba semestrów

## Innowacje i nowe technologie (42 godz.)

- Design intuicyjnych innowacji - perspektywa psychologiczna i kognitywistyczna (12 godz.)
- Technologie informacyjne - perspektywa psychospołeczna (6 godz.)
- Technologie VR w psychologii eksperymentalnej (8 godz.)
- Sztuczna Inteligencja w świetle prawa autorskiego (8 godz.)
- Reprezentacja wiedzy i wnioskowanie w AI (8 godz.)

## Wdrażanie innowacji (44 godz.)

- Technologie predictive analytics i machine learning (PAML) - klucz do rozwoju aplikacji opartych na AI (10 godz.)
- Adopcja technologii opartych na AI - badania psychologiczne (10 godz.)
- HCI i Design Thinking - wykłady (16 godz.)



- Wdrażanie projektów opartych na AI i design thinking (8 godz.)

## Człowiek i humanizacja technologii (40 godz.)

- Psychologiczne aspekty emocji i motywacji interakcji człowiek - komputer (10 godz.)
- Cyberpsychologia. Nowe perspektywy badania mediów i ich użytkowników (16 godz.)
- Cyberprzemoc i cyberkłamstwo - profilaktyka i przeciwdziałanie (6 godz.)
- Neuropsychologia. Wpływ nowych technologii na aktywność ośrodków mózgowych w perspektywie motywacji użytkowników do korzystania z nowych technologii (8 godz.)

## Metody i rozwój technologii (42 godz.)

- Cyberbezpieczeństwo (6 godz.)
- Tożsamość społeczna a e-tożsamość w rozwoju socjologii cyfrowej - badania (10 godz.)
- Technologie perswazyjne i technologie możliwości - grywalizacja, affective computing, chatboty, NLP oraz wykrywanie emocji (16 godz.)
- Prawne i etyczne aspekty sztucznej Inteligencji (10 godz.)

## Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

## Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak nowe technologie wpływają na **emocje, motywacje i wybory ludzi**.
- Nauczysz się projektować rozwiązania **AI i UX** przyjazne i dostępne dla odbiorców.
- Dowiesz się, jak wykorzystywać **VR, XR i chatboty** w praktyce zawodowej.
- Poznasz metody badania **relacji człowiek-technologia** i ich praktyczne zastosowanie.
- Zgłębisz zagadnienia **cyberpsychologii, cyberbezpieczeństwa i e-tożsamości**.
- Zdobędziesz umiejętności tworzenia aplikacji i systemów opartych na AI.
- Poszerzysz swoją wiedzę z zakresu **cybers środowiska** i umiejętnego poruszania się w nim.
- Nauczysz się tworzyć **innovacyjne rozwiązania** oraz produkty w e-środoisku.

## Ceny

### Dla Kandydatów

**1 rok**

|        |                              |
|--------|------------------------------|
| 2 raty | <b>3600 zł</b> (2 x 3600 zł) |
| 10 rat | <b>720 zł</b> (10 x 720 zł)  |

Cena jednorazowa: **7400 zł**

**Dla naszych absolwentów****1 rok**

|        |                              |
|--------|------------------------------|
| 2 raty | <b>3600 zł</b> (2 x 3600 zł) |
| 10 rat | <b>720 zł</b> (10 x 720 zł)  |

Cena jednorazowa: **7400 zł**

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.