

Marketing in Tech

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

160

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Wprowadzenie do marketingu produktów i usług technologicznych (48h)

- Wprowadzenie do marketingu produktów i usług marek technologicznych
- Marketing project management toolbox z wykorzystaniem ai
- Strategiczny proces marketingowy dla produktów technologicznych
- Data-driven marketing: analiza danych marketingowych

Product marketing (hardware & software) (48h)

- Software product marketing
- Hardware product marketing

Kluczowe kanały marketingu technologicznego (24h)

- Język wizualny produktu i branding i jego rola w product marketingu
- Case studies, white papers, lead magnets jako element lejka marketingowego / marketing mix
- Personal branding jako element lejka marketingowego / marketing mix
- Eventy, konferencje, spotkania jako element lejka marketingowego / marketing mix

Proces marketingowy w technologii (32h)

- Jak zaprojektować (międzynarodową) strategię sprzedaży?
- Współpraca z wewnętrznymi klientami oraz zewnętrznymi agencjami w procesie marketingowym
- Koordynacja procesu i działań marketingowych na wielu rynkach

Projekt (8h)

- Seminarium podyplomowe