

Marketing in Tech

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od marca • Polski • W partnerstwie

To kierunek dla osób, które:

- Dla profesjonalistów IT chcących rozwijać karierę i wiedzę w marketingu cyfrowym
- Śledzenie trendów i innowacji technologicznych w marketingu
- Rozwój umiejętności analitycznych i strategicznych w tworzeniu strategii marketingowych
- Dążenie do roli lidera i specjalisty w marketingu firm technologicznych
- Praktyczne doświadczenie w projektach i warsztatach marketingowych
- Pogłębianie wiedzy marketingowej w kontekście nowych technologii



4

bezpłatne szkolenia

87%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów

„Marketing in Tech” łączy teorię z warsztatami, case studies i symulacjami, pozwalając od razu stosować narzędzia i strategie marketingowe w firmach technologicznych.

Program studiów

9

160

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Wprowadzenie do marketingu produktów i usług technologicznych (48h)

- Wprowadzenie do marketingu produktów i usług marek technologicznych
- Marketing project management toolbox z wykorzystaniem ai
- Strategiczny proces marketingowy dla produktów technologicznych
- Data-driven marketing: analiza danych marketingowych

Product marketing (hardware & software) (48h)

- Software product marketing
- Hardware product marketing

Kluczowe kanały marketingu technologicznego (24h)

- Język wizualny produktu i branding i jego rola w product marketingu



- Case studies, white papers, lead magnets jako element lejka marketingowego / marketing mix
- Personal branding jako element lejka marketingowego / marketing mix
- Eventy, konferencje, spotkania jako element lejka marketingowego / marketing mix

Proces marketingowy w technologii (32h)

- Jak zaprojektować (międzynarodową) strategię sprzedaży?
- Współpraca z wewnętrznymi klientami oraz zewnętrznymi agencjami w procesie marketingowym
- Koordynacja procesu i działań marketingowych na wielu rynkach

Projekt (8h)

- Seminarium podyplomowe

Czego się nauczysz?

- zdobędziesz zaawansowaną wiedzę i praktyczne umiejętności w marketingu cyfrowym i technologicznym,
- zwiększysz swoją konkurencyjność na rynku pracy dzięki unikatowym kompetencjom cenionym w sektorze IT,
- poszerzysz wiedzę o nowoczesnych trendach i lepiej zrozumiesz dynamiczne zmiany w marketingu,
- otworzysz przed sobą nowe możliwości zawodowe i szanse na awans w firmach technologicznych,
- rozwiniesz umiejętności analityczne i strategiczne, niezbędne do tworzenia skutecznych strategii marketingowych,
- zbudujesz wartościową sieć kontaktów i zwiększysz szanse na zatrudnienie w branży,
- lepiej zrozumiesz potrzeby klientów i nauczysz się skutecznie na nie odpowiadać,
- zdobędziesz umiejętność wdrażania innowacyjnych rozwiązań w marketingu technologicznym.

Dodatkowe informacje o kierunku:

- Chcesz skutecznie **budować marki w dynamicznym świecie nowych technologii?**
- Czy chcesz się dowiedzieć, **jak wykorzystać nowoczesne narzędzia marketingowe**, by wyróżnić się na rynku?

Studia podyplomowe z marketingu w technologii to propozycja dla Ciebie, jeśli chcesz rozwijać się w obszarze nowoczesnego marketingu i nauczyć się, jak sprawnie reagować na zmieniające się trendy w branży technologicznej.



- Program łączy teorię z praktyką, dzięki czemu **zdobędziesz konkretne umiejętności w zakresie strategii marketingowych, analityki oraz budowania wizerunku marki** w świecie cyfrowym.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty **3702 zł** ~~3952 zł (2 x 3702 zł)~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3482zł

8 rat **963 zł** ~~1026 zł (8 x 963 zł)~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 908zł

Cena jednorazowa: **7100 zł** ~~7600 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6660zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty **3502 zł** ~~3952 zł (2 x 3502 zł)~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3282zł

8 rat **913 zł** ~~1026 zł (8 x 913 zł)~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 858zł

Cena jednorazowa: **6700 zł** ~~7600 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6260zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.