

First Time Manager

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Zarządzanie

Cechy: Od marca • Polski • Rekrutacja zakończona • W partnerstwie

To kierunek dla osób, które :

- Osób rozpoczynających karierę menedżerską i obejmujących pierwsze stanowiska kierownicze.
- Przyszłych liderów, kierowników projektów i koordynatorów chcących zdobyć praktyczne narzędzia zarządzania zespołem.
- Osób rozwijających kompetencje w komunikacji, motywowaniu i rozwiązywaniu konfliktów.
- Menedżerów i specjalistów potrzebujących podstaw prawnych i wiedzy HR do podejmowania decyzji personalnych.



Studia mają praktyczny charakter — przygotowują do realnych wyzwań menedżera poprzez warsztaty, case studies, symulacje i pracę na przykładach z różnych branż.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Jako absolwent tego kierunku będziesz przygotowany do pracy na stanowisku:

- Manager zespołu
- Kierownik projektu
- Koordynator ds. zarządzania zmianą
- Specjalista ds. komunikacji i rozwiązywania konfliktów

Wykładowcy-praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Jako absolwent tego kierunku będziesz przygotowany do pracy na stanowisku:

- Manager zespołu
- Kierownik projektu
- Koordynator ds. zarządzania zmianą
- Specjalista ds. komunikacji i rozwiązywania konfliktów

Program studiów

9

174

11

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Ja jako lider

- Przejście z roli specjalisty do roli lidera i budowanie tożsamości menedżerskiej
- Autodiagnoza stylu przywództwa i dopasowanie stylu zarządzania do zespołu
- Budowanie autorytetu oraz zaufania w zespole
- Rozwijanie samoświadomości lidera: wartości, emocje, zachowania pod presją
- Kluczowe kompetencje liderskie przyszłości: adaptacyjność, empatia, decyzyjność

Narzędzia w pracy menedżera

- Cykl komunikacyjny w zarządzaniu i cykl życia zadania
- Przygotowanie do skutecznego delegowania
- Struktura rozmowy delegującej
- Style przywództwa i ich zastosowanie w praktyce
- Kompetencje i zaangażowanie – dwa wymiary rozwoju pracownika
- Diagnoza etapów rozwoju pracownika



- Indywidualne podejście jako kluczowy czynnik skutecznego zarządzania
- Dobór stylu przywództwa do poziomu rozwoju pracownika
- Przegląd realizacji zadań i prowadzenie rozmów monitorujących
- Struktura i trening rozmów monitorujących

Komunikacja menedżera i rozwiązywanie konfliktów

- Rola feedbacku w pracy lidera
- Zasady i cele skutecznego udzielania informacji zwrotnej
- Typy feedbacku: pozytywny, korygujący, bieżący, podsumowujący
- Struktury i techniki udzielania konstruktywnego feedbacku
- Trening udzielania feedbacku dyrektywnego
- Identyfikacja sytuacji napięć i konfliktów w zespole
- Style reagowania w sytuacjach konfliktowych
- Trening reagowania w sytuacjach konfliktowych
- Prowadzenie rozmów mediacyjnych

Odpowiedzialność w biznesie

- Znaczenie brania i odczuwania odpowiedzialności w środowisku biznesowym
- Cztery wymiary liderskiej odpowiedzialności
- Samoocena poziomu własnej odpowiedzialności
- Fundamenty odpowiedzialności w pracy menedżera
- Analiza zespołu pod kątem postaw odpowiedzialności
- Formułowanie jasnych oczekiwań dotyczących odpowiedzialności
- Różnice między odpowiedzialnością indywidualną a zespołową
- Metody rozwijania poczucia odpowiedzialności w zespole
- Postępowanie w sytuacjach braku odpowiedzialności
- Udzielanie konstruktywnego feedbacku dotyczącego odpowiedzialności

Zarządzanie zmianą

- Modele procesu zmiany: Kotter, ADKAR, Lewin
- Rola lidera podczas transformacji i pracy z zespołem w okresie niepewności
- Diagnoza przyczyn oporu wobec zmiany i reakcje zespołu
- Zasady komunikowania zmiany i budowania zaangażowania
- Praktyczne wprowadzenie zmiany krok po kroku

Zarządzanie zespołem zróżnicowanym

- Praca z osobami w różnym wieku i z różnych pokoleń
- Planowanie i wspieranie rozwoju zawodowego pracownika
- Dopasowanie stylu zarządzania do etapu rozwoju zawodowego
- Diagnoza potrzeb oraz poziomu zaangażowania pracowników
- Przeciwdziałanie mobbingowi i budowanie bezpiecznego środowiska pracy
- Komunikacja i współpraca w zróżnicowanym zespole

Prawo pracy

- Podstawowe obowiązki pracodawcy i menedżera wynikające z Kodeksu pracy
- Zasady stosowania umów, czasu pracy, wynagrodzeń i urlopów



- Ocena pracy i rozwiązywanie stosunku pracy – aspekty formalne i prawne
- Ochrona danych osobowych (RODO) w zarządzaniu zespołem
- Odpowiedzialność dyscyplinarna i mobbing – zapobieganie i reakcja

Autoprezentacja i wystąpienia publiczne

- Zasady profesjonalnego wizerunku i dopasowania ubioru do sytuacji biznesowej
- Kluczowe elementy komunikacji niewerbalnej podczas wystąpień
- Podstawowe zasady etykiety spotkań biznesowych – na żywo i online
- Standardy komunikacji w biznesie: telefon, e-mail, komunikatory
- Zasady budowania profesjonalnych relacji: tytułowanie, wizytówki, punktualność
- Kluczowe zasady precedencji biznesowej: powitania, przedstawianie, podpisywanie dokumentów

Projekt zaliczeniowy

- Opracowanie praktycznego projektu z zakresu zarządzania zespołem, zmianą lub konfliktem
- Prezentacja i obrona projektu przed komisją i grupą

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	2496 zł (2 x 2496 zł)
8 rat	648 zł (8 x 648 zł)

Cena jednorazowa: **4800 zł**

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	2496 zł (2 x 2496 zł)
8 rat	648 zł (8 x 648 zł)

Cena jednorazowa: **4800 zł**

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.