

AI based marketing

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

180

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Wprowadzenie do AI w procesie marketingowym (32h)

- Wprowadzenie do Marketing Process Management z wykorzystaniem AI
- Marketing Project Management Toolbox z wykorzystaniem AI
- Wprowadzenie do modeli AI

Strategiczny proces marketingowy w oparciu o AI (48h)

- Badania, testy i eksperymenty z wykorzystaniem AI
- Analiza marketingowa ze wsparciem modeli AI
- Kreacja i stymulacja kreatywności z wykorzystaniem narzędzi AI
- Design & Motion / Animation z wykorzystaniem AI, a także narzędzi low i no code

Technologia AI dla marketera (32h)

- Budowa i analiza marketingowych baz danych pod wykorzystanie AI
- Tworzenie / prototypowanie aplikacji z wykorzystaniem AI

Kluczowe kanały marketingowe w dobie AI (40h)

- Video marketing z wykorzystaniem AI
- AI based Content marketing
- E-mail & Newsletter Marketing Automation
- Strony WWW, landing page, blogi – low code, no code & AI toolbox i ich optymalizacja pod SEO

Projekt (8h)

- Seminarium podyplomowe