

AI based marketing

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż • Sztuczna inteligencja

Cechy: Od marca • Polski • Rekrutacja zakończona • W partnerstwie

To kierunek dla osób, które:

- chcą zrozumieć wpływ AI na marketing.
- pracują w branży i chcą optymalizować kampanie dzięki AI.
- chcą wykorzystywać AI do analizy danych, personalizacji i automatyzacji.
- chcą tworzyć skuteczne strategie oparte na technologii i budować przewagę konkurencyjną.



4

bezpłatne szkolenia

87%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

180

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Wprowadzenie do AI w procesie marketingowym (32h)

- Wprowadzenie do Marketing Process Management z wykorzystaniem AI
- Marketing Project Management Toolbox z wykorzystaniem AI
- Wprowadzenie do modeli AI

Strategiczny proces marketingowy w oparciu o AI (48h)

- Badania, testy i eksperymenty z wykorzystaniem AI
- Analiza marketingowa ze wsparciem modeli AI
- Kreacja i stymulacja kreatywności z wykorzystaniem narzędzi AI
- Design & Motion / Animation z wykorzystaniem AI, a także narzędzi low i no code



Technologia AI dla marketera (32h)

- Budowa i analiza marketingowych baz danych pod wykorzystanie AI
- Tworzenie / prototypowanie aplikacji z wykorzystaniem AI

Kluczowe kanały marketingowe w dobie AI (40h)

- Video marketing z wykorzystaniem AI
- AI based Content marketing
- E-mail & Newsletter Marketing Automation
- Strony WWW, landing page, blogi – low code, no code & AI toolbox i ich optymalizacja pod SEO

Projekt (8h)

- Seminarium podyplomowe

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	3952 zł (2 x 3952 zł)
8 rat	1026 zł (8 x 1026 zł)

Cena jednorazowa: **7600 zł**

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	3952 zł (2 x 3952 zł)
8 rat	1026 zł (8 x 1026 zł)

Cena jednorazowa: **7600 zł**

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.