

Grafika reklamowa

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od marca • Polski • W partnerstwie

To kierunek dla osób, które :

- zaczynają karierę w branży kreatywnej i chcą rozwijać umiejętności projektowe,
- pracują w agencjach, marketingu lub produkcji i potrzebują kompetencji w projektach drukowanych i digitalowych,
- są artystami lub pasjonatami designu i chcą pogłębiać wiedzę o typografii, identyfikacji i kompozycji,
- działają jako specjaliści DTP i chcą udoskonalać przygotowanie publikacji oraz pracę z layoutem.



4

bezpłatne szkolenia

Partnerzy kierunku

Grupa Eura7 od 22 lat realizuje projekty z zakresu web developmentu, strategii i digital marketingu, social mediów, kampanii performance oraz programów lojalnościowych.

Wykładowcy-praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Jako absolwent tego kierunku możesz pracować jako:

- Grafik komputerowy
- Projektant graficzny
- Specjalista ds. DTP
- Specjalista ds. identyfikacji wizualnej
- Freelancer w branży graficznej

9

Liczba miesięcy nauki

190

Liczba godzin zajęć

12

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

- Projektowanie graficzne na potrzeby druku
- Podstawy grafiki rastrowej
- Podstawy grafiki wektorowej
- Podstawy grafiki 3D
- Design Thinking
- Projektowanie graficzne na potrzeby internetu
- Psychofizjologia widzenia w projektowaniu
- Historia fotografii reklamowej
- Przygotowanie do druku
- Typografia



Czego się nauczysz?

- Praktycznego użycia programów Adobe Photoshop, Illustrator i InDesign w projektowaniu graficznym,
- podstaw projektowania grafiki 3D,
- przygotowania publikacji do druku, w tym zagadnień DTP,
- przetwarzania grafiki na potrzeby publikacji elektronicznych,
- tworzenia grafik na potrzeby internetu i mediów społecznościowych,
- typografii, identyfikacji wizualnej, kompozycji oraz sposobów przekazywania komunikatu za pomocą obrazu.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty

2922 zł ~~3172 zł~~ (2 x 2922 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2702zł

8 rat

760 zł ~~823 zł~~ (8 x 760 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 705zł

Cena jednorazowa: **5600 zł** ~~6100 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5160zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty

2722 zł ~~3172 zł~~ (2 x 2722 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2502zł

8 rat

710 zł ~~823 zł~~ (8 x 710 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 655zł

Cena jednorazowa: **5200 zł** ~~6100 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4760zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.