

Rozwój produktów i usług w małej firmie

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Biznes

Cechy: Od marca • Polski • W partnerstwie

To kierunek dla osób, które:

- chcą tworzyć nowe produkty lub usługi i wprowadzić je na rynek z sukcesem,
- prowadzą firmę i szukają praktycznych narzędzi do rozwoju oferty i konkurencyjności,
- planują przebranżowienie i oczekują wsparcia w projektowaniu biznesowych rozwiązań,
- są menedżerami ds. rozwoju i innowacji, zarządzają projektami w sektorze MŚP,
- pragną zdobyć wiedzę z zakresu strategii, marketingu i zarządzania produktami.



4

bezpłatne szkolenia

87%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

168

Liczba godzin zajęć

11

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Rozwój produktów i usług w małej firmie (140 godz.)

- Badania marketingowe (6 godz.)
- Strategia oraz projektowanie usług (15 godz.)
- Metodyka pracy projektowej (22 godz.)
- Wprowadzenie do metodologii zarządzania usługami (15 godz.)
- Zarządzanie cyklem życia projektu (40 godz.)
- Rola Product Ownera (12 godz.)
- Podstawy zwinnego zarządzania wytwarzaniem produktów (30 godz.)

Forma zaliczenia

- Aktywność na platformie (realizacja materiałów i testów)



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **tworzyć i rozwijać produkty oraz usługi**, które realnie odpowiadają na potrzeby klientów.
- Zdobędziesz **praktyczną wiedzę o cyklu życia produktu** i dowiesz się, jak zarządzać nim na każdym etapie.
- Poznasz **zasady zwinnego zarządzania projektami** i nauczysz się korzystać z **narzędzi Agile** w praktyce.
- Dowiesz się, jak projektować nowe rozwiązania, wykorzystując **metodologie** dopasowane do pracy w małym zespole.
- Nauczysz się **analizować rynek i potrzeby klientów**, by lepiej dopasować ofertę do oczekiwań odbiorców.
- Zrozumiesz, jak **tworzyć wartość dla klienta i budować produkty**, które się bronią na rynku.
- Rozwiniesz umiejętności pracy w **zespole projektowym** – od podziału ról po skuteczną komunikację.
- **Wzmocnisz kompetencje społeczne** – elastyczność, gotowość na zmiany i odpowiedzialność za efekty wspólnej pracy.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	2275 zł (2 x 2275 zł)
10 rat	455 zł (10 x 455 zł)

Cena jednorazowa: **4550 zł**

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	2275 zł (2 x 2275 zł)
10 rat	455 zł (10 x 455 zł)

Cena jednorazowa: **4550 zł**

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.