

Neuromarketing i zachowania konsumentów

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Zrozumienia mechanizmów działania mózgu i ich wpływu na decyzje zakupowe.
- Analizy zachowań konsumenckich – motywacji, potrzeb, emocji i procesów decyzyjnych.
- Wykorzystania narzędzi neuromarketingowych – eye-trackingu, analiz mimiki, badań reakcji emocjonalnych.
- Tworzenia skutecznych kampanii opartych na psychologii i neuronauce.
- Zrozumiesz, jak działa mózg konsumenta i w jaki sposób procesy poznawcze, emocje i mechanizmy decyzyjne wpływają na wybory zakupowe.
- Segmentacji i profilowania klientów na podstawie danych behawioralnych.
- Analizy danych marketingowych i interpretacji wyników badań konsumenckich.
- Wpływu emocji, kolorów, zapachów i bodźców wizualnych na zachowanie klienta.
- Budowania strategii marketingowych i sprzedażowych, które opierają się na realnych reakcjach odbiorców.
- Etycznego stosowania neuromarketingu i odpowiedzialnej pracy z danymi konsumenckimi.

Praca dla Ciebie

- Agencje marketingowe i reklamowe – tworzenie kampanii opartych na psychologii i analizie zachowań.
- Agencje badawcze – prowadzenie badań konsumenckich, testów neuromarketingowych, analiz behawioralnych.
- Działy marketingu w firmach i korporacjach – budowanie strategii komunikacji i kampanii opartych na insightach.
- Pracuj w agencjach marketingowych i reklamowych, tworząc kampanie oparte na psychologii decyzji i analizie zachowań konsumentów.
- Firmy e-commerce – analiza zachowań użytkowników w sklepach online, optymalizacja konwersji.
- Start-upy technologiczne – tworzenie produktów opartych na analizie reakcji i potrzeb użytkowników.
- Branża badań UX/UI – testy użyteczności z elementami badań emocjonalnych.
- Consulting marketingowy – doradztwo w zakresie strategii marki, komunikacji i zachowań konsumentów.
- Freelance – analizy konsumenckie, badania, projektowanie strategii i kampanii

program studiów



Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Nowoczesne technologie w MiS
- Zarządzanie kampanią marketingowo-sprzedażową
- Trendy w CX i zachowania konsumentów
- Psychologia w MiS
- Komunikacja i wizerunek w biznesie i mediach
- AI w marketingu i sprzedaży
- Narzędzia nowoczesnej sprzedaży

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Podstawy neuromarketingu
- Psychologia decyzji konsumenckich
- Badania neuro- i biomarketingowe
- Emocje w komunikacji marketingowej
- Zmysły w marketingu (sensory marketing)
- Modele predykcyjne w zachowaniach konsumentów
- Etyka i regulacje w neuromarketingu
- Eksperymenty w neuromarketingu



Nauka języka obcego

a studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)