

# Branding

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



## Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- **Kreowania kampanii wizerunkowych** – od konceptu kreatywnego po realizację i ocenę efektów.
- **Analizy rynku i badań konsumenckich** – wyciągania insightów i rozumienia potrzeb odbiorców.
- **Zarządzania marką w mediach cyfrowych** – prowadzenia social mediów, content marketingu i komunikacji online.
- **Pracy z zespołem kreatywnym** – współpracy z grafikami, strategami i marketerami.
- **Budowania brand experience** – projektowania doświadczeń, które wzmacniają markę w różnych punktach styku.
- **Budowania tożsamości marki** – tworzenia nazw, wartości, osobowości i archetypów marki.
- **Projektowania identyfikacji wizualnej** – logo, kolorystyki, typografii, key visuali oraz spójnych systemów graficznych.
- **Tworzenia strategii marki** – określania grup docelowych, pozycjonowania i wyróżników konkurencyjnych.
- **Storytellingu i komunikacji marki** – budowania narracji i języka komunikacji dopasowanego do odbiorcy.
- **Tworzenia profesjonalnego portfolio brandingowego.**

## Praca dla Ciebie

- **Agencje brandingowe** – tworzenie identyfikacji wizualnych
- **Agencje reklamowe i kreatywne** – kampanie wizerunkowe, koncepty kreatywne, storytelling.
- **Działy marketingu i PR w firmach** – zarządzanie marką, komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna.
- **Studia projektowe** – projektowanie graficzne, key visuelle, systemy identyfikacji.
- **Firmy konsultingowe** – audyty marek, strategia komunikacji, analizy rynkowe.
- **Start-upy i firmy technologiczne** – rozwijanie tożsamości nowych marek i produktów.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Projektowanie komunikacji
- Praktyczne pisanie
- Historia designu
- Corporate Identity
- Komunikacja interpersonalna
- Strategie komunikacyjne
- Kreatywne pisanie w internecie
- Prawo autorskie
- Sztuczna inteligencja – wprowadzenie
- Metody prezentacji osobistej
- Technologia VR
- Analiza tekstów wizerunkowych
- Storytelling i story design
- Podstawy pracy z kamerą i montaż
- Warsztaty fotografii reklamowe

## Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Strategia marki i jej pozycjonowanie
- Identyfikacja wizualna marki
- Naming i tworzenie systemów językowych marki
- Storytelling i narracja marki
- Key visual i projektowanie materiałów wizerunkowych



- Zarządzanie marką w mediach społecznościowych
- Projektowanie kampanii brandingowych
- Analiza rynku i badania wizerunku
- Komunikacja kryzysowa i reputacja marki
- Warsztaty kreatywne i praca koncepcyjna

## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

### Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją.

### To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

#### Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**

#### Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz



- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń** oraz **złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

opłacać czesne.

- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)