

Communication design z elementami AI

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- **Projektowania** skutecznej komunikacji wizualnej i budowania spójnych identyfikacji marek.
 - **Pracy z narzędziami graficznymi** oraz projektowania layoutów, typografii, materiałów cyfrowych i drukowanych.
 - **Podstaw UX/UI:** tworzenia prototypów, interfejsów i analizowania doświadczeń użytkowników.
 - **Łączenia strategii, kreatywności i danych** w kampaniach komunikacyjnych.
 - **Wykorzystania AI** w procesie projektowym: generowania grafiki i treści, automatyzacji zadań, tworzenia promptów.
 - **Podstaw technologii cyfrowych** (np. animacji, prototypowania, elementów web).
 - **Etycznego i świadomego stosowania AI** oraz pracy w interdyscyplinarnych zespołach.
-
- Agencje reklamowe i kreatywne
 - Studia projektowe (branding, grafika, UX/UI)
 - Firmy technologiczne i startupy korzystające z AI
 - Działy marketingu i komunikacji w korporacjach
 - Studia UX/UI, software house'y
-
- Media cyfrowe, portale internetowe, wydawnictwa
 - Domy produkcyjne (video, animacja, motion)
 - Firmy e-commerce i branża fashion/beauty
 - Organizacje pozarządowe i instytucje kultury
 - Praca freelance: projektowanie graficzne, kampanie, AI-content, konsultacje kreatywne

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Projektowanie komunikacji
- Praktyczne pisanie
- Historia designu
- Corporate Identity
- Komunikacja interpersonalna
- Strategie komunikacyjne
- Kreatywne pisanie w internecie
- Prawo autorskie
- Sztuczna inteligencja – wprowadzenie
- Metody prezentacji osobistej
- Technologia VR
- Analiza tekstów wizerunkowych
- Storytelling i story design
- Podstawy pracy z kamerą i montaż
- Warsztaty fotografii reklamowe

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Projektowanie Komunikacji Wizualnej
- Branding i Systemy Identyfikacji Wizualnej
- Typografia Cyfrowa i Drukowana
- Projektowanie UX/UI
- Prototypowanie i Testowanie Interfejsów
- Motion Design i Animacja
- Narracja Wizualna i Storytelling
- AI w Procesie Projektowym (generowanie obrazów, tekstów, analiza danych)



- Prompt Engineering dla Projektantów
- Projektowanie dla Mediów Interaktywnych (AR/VR)
- Fotografia i Obraz Cyfrowy
- Warsztaty Kreatywne i Concept Development
- Design Thinking i Badania Użytkowników
- Etyka AI i sztuki generatywnej
- Portfolio i Przygotowanie do Rynku Pracy

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu**

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat**



świadczenia dojrzałości.

- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń** oraz **złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

pozwała Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)