

Trener biznesu z wykorzystaniem AI

STUDIA PODYPLOMOWE



8

144

7

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

ROLA I KODEKS ETYCZNY COACHA / TRENERA (18 godz.)

- Zasady i standardy (rodzaje coachingu i coachee) – 9 godz.
- Zawieranie kontraktu, negocjacje i charakterystyka procesu coachingowego – 9 godz.

BUDOWANIE RELACJI Z KLIENTEM (COACHEE) (18 godz.)

- Uwaga i koncentracja profesjonalnego coacha – 6 godz.
- Jak zaufać coachowi, czyli poczucie bezpieczeństwa klienta i wzajemna relacja – 6 godz.
- Wiarygodność i autentyczność coacha – 6 godz.

SKUTECZNA KOMUNIKACJA (24 godz.)

- Sztuka słuchania i zadawania pytań – 15 godz.
- Feedback w coachingu – 9 godz.

ZMIANA SPOSOBU MYŚLENIA I DZIAŁANIA U KLIENTA (24 godz.)

- Budowanie nowej świadomości i zmiana sposobu myślenia – 8 godz.
- Eksploracja wartości i mocnych stron klienta (narzędzia) – 8 godz.
- Praca z przekonaniami i obawami – 8 godz.

PROCES PROJEKTOWY I WIZJA CELU (24 godz.)

- Jak działa mózg i jak go programować (marzenia vs cele) – 9 godz.
- Jak korzystać z prawego mózgu. Praca obrazami, narzędzia – 15 godz.

WYZNACZANIE I REALIZACJA CELÓW (18 godz.)

- Jak skutecznie planować, czyli co znajduje się pomiędzy wyznaczeniem a działaniem – 9 godz.
- Jak budować motywację i wytrwałość – 9 godz.

ZARZĄDZANIE PROJEKTEM I MONITOROWANIE POSTĘPÓW (15 godz.)

- Pewność siebie w roli coacha biznesu. Marka osobista i grupa docelowa – 9 godz.
- Analiza ryzyka, Plan B – 6 godz.