

Projektant UX - User Experience Design z wykorzystaniem AI

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

8

160

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

BADANIA I BUSINESS DISCOVERY (40 godz.)

- Desktop research i analiza konkurencji
- Jak zebrać i pracować z danymi zastanymi
- Badania jakościowe
- Badania ilościowe
- Analiza, wnioski i rekomendacje
- Walidacja idei biznesowej

WPROWADZENIE DO DESIGN THINKING (20 godz.)

- Projektowanie warsztatów
- Zebranie grupy roboczej / warsztatowej
- Dobieranie narzędzi warsztatowych
- Jak pracować z grupą warsztatową
- Analiza, wnioski i rekomendacje po warsztatach

AGILE, WYTWARZANIE, DOSTARCZANIE, TECHNOLOGIA (4 godz.)

- Jak wytwarza się produkty cyfrowe
- Planowanie i zarządzanie produktem
- Błędy w zwinnym produkcie
- Trendy technologiczne
- Zarządzanie zwinne pracą własną i zespołu

STRATEGIA UX (20 godz.)

- Jak wnioski z badań i warsztatów przekładać na produkt
- Propozycja wartości
- Mapowanie i gradacja funkcjonalna
- Procesy i przepływy w systemie
- Architektura informacji



- Walidacja procesów i funkcjonalności

PROJEKTOWANIE (16 godz.)

- Wprowadzenie do interfejsów użytkownika
- Jak są zasady komunikacji UI
- Jak projektować makiety – proces projektowy
- Jak projektować zespołowo / warsztatowo
- Paper prototyping
- Wprowadzenie do Figmy i makiety lo-fi

MVP - PIERWSZE MAKIETY (16 godz.)

- Co to jest Minimum Viable Product i jak je wyłonić
- Mapowanie i optymalizacja procesów i funkcjonalności pod MVP
- Jak rozmawiać z biznesem o MVP
- Estymacja MVP z developerami
- Makiety mid-fi, hi-fi, prototyp

BADANIA UŻYTECZNOŚCI I DOSTĘPNOŚĆ (16 godz.)

- Badania korytarzowe – pierwsza walidacja
- Badania użyteczności
- Niemoderowane badania użyteczności w narzędziach Maze / Useberry
- Analiza, wnioski i rekomendacje
- Dostępność, WCAG i Section508
- Jak budować produkty uniwersalne

MVP 2.0 (12 godz.)

- Ewaluacja MVP
- Zarządzanie zmianą
- Zarządzanie wersjonowanie
- Testy AB
- Jak mówić o MVP



PODSTAWY ANALITYKI (4 godz.)

- Przegląd narzędzi analitycznych
- Określanie punktu konwersji
- Określanie metryk dla procesów
- Pierwszy dashboard z danymi

SZTUKA PREZENTACJI (4 godz.)

- Dlaczego to potrzebne?
- Cel, konspekt, audytorium
- Budowanie narracji i argumentacji
- Zarządzanie historią

PROJEKT: NOWA PRACA (8 godz.)

- Przygotowanie CV
- Ewaluacja własna za pomocą DOKtora
- Analiza Cech i Wartości
- Przygotowanie Case Study